

Medienmitteilung

Sperrfrist: 2.6.2022, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Mai 2022

Die Konsumentenpreise sind im Mai um 0,7% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Mai 2022 im Vergleich zum Vormonat um 0,7% und erreichte den Stand von 104,0 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +2,9%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,7% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Wohnungsmieten. Die Preise für Heizöl und für viele Lebensmittel sind ebenfalls angestiegen. Die Preise für die Parahotellerie sind hingegen gesunken, ebenso wie jene für Wasch- und Reinigungsmittel.

| Hauptergebnisse Mai 2022 | Indexniveau | Veränderung in % gegenüber | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------------|-------------|
| | Basis Dez. 2020 = 100 | Vormonat | Mai 2021 |
| LIK: Total | 104,0 | +0,7 | +2,9 |
| - Kerninflation* | 102,3 | +0,5 | +1,7 |
| - Inlandgüter | 102,1 | +0,5 | +1,5 |
| - Importgüter | 110,1 | +1,1 | +7,4 |

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Mai 2022 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 103,72 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,6% gegenüber dem Vormonat und von +2,7% im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2022 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom Mai 2022 der übrigen europäischen Länder am 17. Juni 2022. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch
Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch
Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch
Das BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

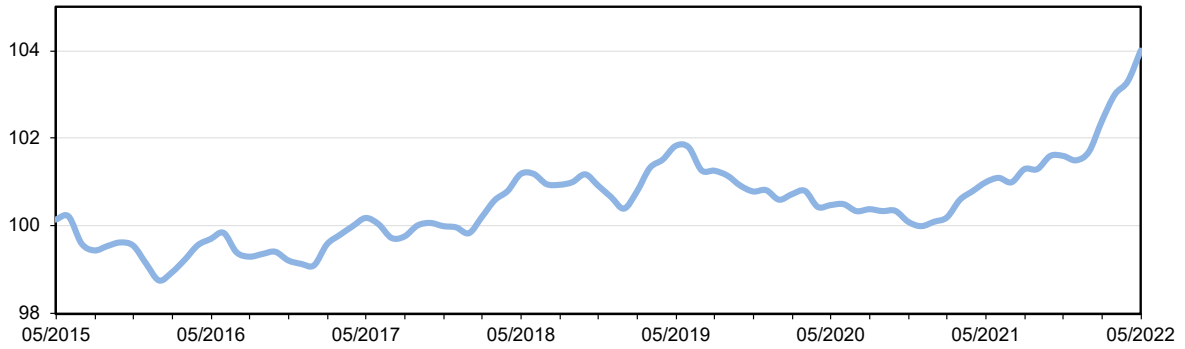
Indizes und Veränderungsraten im Mai 2022

| Position | Gewicht in % | Index | Veränderung in % gegenüber | | Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat |
|---|-----------------|-------|----------------------------|---------------------|--|
| | | | Vormonat | Vorjahres- monat | |
| Total | 100,000 | 104,0 | 0,7 | 2,9 | 0,650 |
| Hauptgruppen | | | | | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 12,608 | 101,3 | 1,8 | 1,1 | 0,230 |
| Alkoholische Getränke und Tabak | 3,482 | 103,0 | 1,7 | 2,7 | 0,059 |
| Bekleidung und Schuhe | 2,691 | 104,0 | 1,4 | 1,8 | 0,038 |
| Wohnen und Energie | 26,595 | 105,5 | 0,6 | 4,3 | 0,156 |
| Hausrat und laufende Haushaltsführung | 4,518 | 106,1 | -0,2 | 5,0 | -0,011 |
| Gesundheitspflege | 16,671 | 99,4 | 0,0 | -0,4 | -0,002 |
| Verkehr | 10,976 | 114,8 | 0,9 | 10,3 | 0,099 |
| Nachrichtenübermittlung | 3,029 | 100,1 | 0,2 | 0,7 | 0,007 |
| Freizeit und Kultur | 6,775 | 103,3 | 0,5 | 2,5 | 0,035 |
| Unterricht | 0,949 | 100,7 | 0,0 | 0,7 | 0,000 |
| Restaurants und Hotels | 5,823 | 102,8 | 0,0 | 1,0 | -0,001 |
| Sonstige Waren und Dienstleistungen | 5,883 | 100,9 | 0,7 | 0,3 | 0,040 |
| Art der Güter | | | | | |
| Waren | 43,985 | 106,8 | 1,1 | 5,2 | 0,484 |
| Nichtdauerhafte Waren | 28,597 | 107,2 | 1,4 | 5,4 | 0,403 |
| Semidauerhafte Waren | 5,594 | 104,0 | 0,9 | 2,7 | 0,049 |
| Dauerhafte Waren | 9,794 | 107,4 | 0,3 | 6,2 | 0,032 |
| Dienstleistungen | 56,015 | 101,9 | 0,3 | 1,2 | 0,166 |
| Private Dienstleistungen | 45,762 | 102,3 | 0,4 | 1,5 | 0,164 |
| Öffentliche Dienstleistungen | 10,253 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,002 |
| Herkunft der Güter | | | | | |
| Inlandgüter | 75,015 | 102,1 | 0,5 | 1,5 | 0,356 |
| Importgüter | 24,985 | 110,1 | 1,1 | 7,4 | 0,295 |
| Sondergliederungen | | | | | |
| Gesundheitspflege | 16,671 | 99,4 | 0,0 | -0,4 | -0,002 |
| Index ohne Gesundheitspflege | 83,329 | 105,0 | 0,8 | 3,6 | 0,652 |
| Wohnungsmiete | 19,607 | 102,2 | 0,4 | 1,4 | 0,084 |
| Index ohne Wohnungsmiete | 80,393 | 104,5 | 0,7 | 3,3 | 0,566 |
| Erdölprodukte | 2,569 | 163,7 | 2,6 | 40,6 | 0,081 |
| Index ohne Erdölprodukte | 97,431 | 102,7 | 0,6 | 2,0 | 0,569 |
| Tabakwaren | 1,837 | 101,8 | 0,5 | 1,2 | 0,009 |
| Index ohne Tabakwaren | 98,163 | 104,0 | 0,7 | 3,0 | 0,641 |
| Alkoholische Getränke | 2,203 | 103,6 | 2,3 | 3,6 | 0,051 |
| Index ohne alkoholische Getränke | 97,797 | 104,0 | 0,6 | 2,9 | 0,599 |
| Bekleidung und Schuhe | 2,691 | 104,0 | 1,4 | 1,8 | 0,038 |
| Index ohne Bekleidung und Schuhe | 97,309 | 104,0 | 0,6 | 3,0 | 0,612 |
| Administrierte Preise | 25,576 | 100,9 | 0,0 | 0,9 | 0,011 |
| Index ohne administrierte Preise | 74,424 | 105,1 | 0,9 | 3,7 | 0,639 |
| Kerninflation 1 ¹ | 89,253 | 102,3 | 0,5 | 1,7 | 0,441 |
| <i>Frische und saisonale Produkte</i> | 5,281 | 103,8 | 2,2 | 0,9 | 0,116 |
| <i>Energie und Treibstoffe</i> | 5,466 | 134,9 | 1,5 | 24,8 | 0,093 |
| Kerninflation 2 ² | 66,395 | 103,2 | 0,7 | 2,5 | 0,441 |
| ¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe | | | | | |
| ² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen | | | | | |

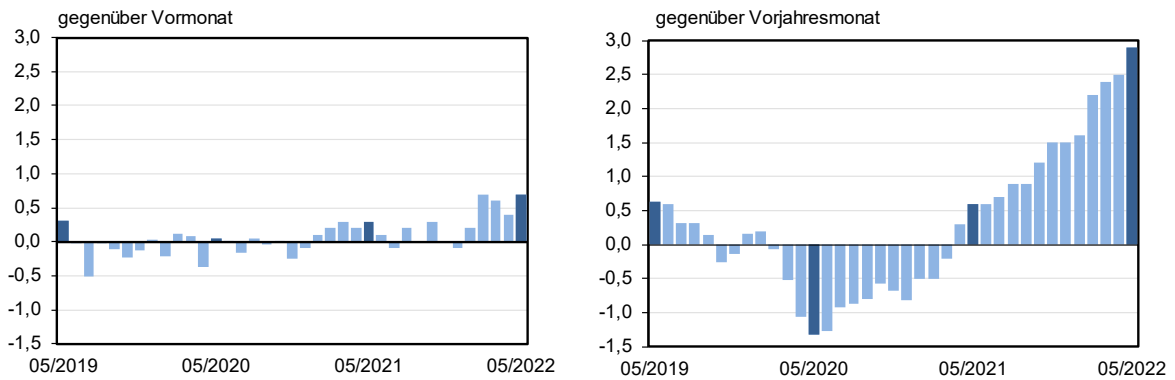
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Mai 2022

| Position | Beitrag zur Veränderung des Totalindex im Vergleich zur Vorerhebung | Gewicht in % | Index | Veränderung zum Vormonat in % | Veränderung zum Vorjahresmonat in % |
|---|---|--------------|-------|-------------------------------|-------------------------------------|
| Wohnungsmiete (Mietpreisindex) | 0,067 | 15,640 | 102,4 | 0,4 | 1,4 |
| Heizöl | 0,046 | 0,623 | 211,2 | 5,1 | 81,9 |
| Pauschalreisen ins Ausland | 0,026 | 0,324 | 135,7 | 6,8 | 25,0 |
| Steinobst | 0,019 | 0,135 | 107,6 | 14,5 | -4,1 |
| Wurzelgemüse | 0,019 | 0,229 | 102,1 | 8,9 | -0,9 |
| Occasions-Automobile | 0,019 | 1,690 | 120,4 | 1,0 | 16,4 |
| Damenschuhe | 0,018 | 0,276 | 110,9 | 6,7 | 7,1 |
| Neue Automobile | 0,018 | 3,046 | 106,3 | 0,6 | 4,6 |
| Diesel | 0,018 | 0,590 | 151,1 | 2,5 | 30,4 |
| Kaffee (Detailhandel) | 0,017 | 0,397 | 111,5 | 4,2 | 7,4 |
| Unterstellte Miete für selbstgenutztes Wohneigentum | 0,017 | 3,967 | 101,6 | 0,4 | 1,5 |
| Benzin | 0,017 | 1,356 | 146,6 | 1,1 | 25,3 |
| Luftverkehr | 0,017 | 0,229 | 170,8 | 5,1 | 57,6 |
| Fruchtgemüse | 0,015 | 0,252 | 117,5 | 5,0 | 5,5 |
| Gesichtspflegeprodukte und Make-Up | 0,014 | 0,236 | 110,2 | 6,2 | -1,7 |
| Rotwein, ausländisch (Detailhandel) | 0,013 | 0,586 | 102,2 | 2,2 | 3,3 |
| Melonen und Trauben | 0,012 | 0,057 | 120,8 | 22,0 | 15,6 |
| Mobilnetz-Kommunikation | 0,010 | 1,032 | 100,6 | 0,9 | 1,3 |
| Salatgemüse | 0,010 | 0,229 | 104,4 | 4,1 | -2,9 |
| Suppen und andere Nahrungsmittel | 0,010 | 0,317 | 103,1 | 3,3 | 2,7 |
| Produkte für die Körperpflege | 0,010 | 0,248 | 102,4 | 4,3 | 1,9 |
| Halbhart- und Hartkäse | 0,009 | 0,583 | 100,7 | 1,6 | 0,1 |
| Herrenschuhe | 0,009 | 0,241 | 102,0 | 3,7 | 3,3 |
| Kinderschuhe | 0,009 | 0,111 | 107,7 | 8,4 | 6,0 |
| Dienstleistungen für Schreinerei | 0,009 | 0,443 | 104,1 | 2,0 | 3,2 |
| Hotellerie | 0,009 | 0,992 | 116,6 | 0,8 | 3,5 |
| Gas | 0,008 | 0,611 | 138,4 | 1,1 | 40,7 |
| Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse | 0,008 | 0,496 | 98,5 | 1,6 | -2,3 |
| Speiseeis | 0,008 | 0,139 | 105,5 | 6,0 | 5,5 |
| Natürliche Mineralwasser | 0,008 | 0,115 | 107,7 | 7,1 | 5,5 |
| Weisswein, inländisch (Detailhandel) | 0,008 | 0,167 | 105,1 | 4,6 | 6,4 |
| Gebühren für Wertschriftendepots | 0,008 | 0,322 | 104,0 | 2,4 | 2,8 |
| Brot | 0,007 | 0,442 | 102,3 | 1,5 | 1,8 |
| Fische, frisch | 0,007 | 0,298 | 103,1 | 2,3 | 4,3 |
| Konfitüren und Bienenhonig | 0,007 | 0,094 | 108,2 | 7,8 | 10,2 |
| Rotwein, inländisch (Detailhandel) | 0,007 | 0,165 | 105,9 | 4,3 | 7,3 |
| Schaumwein (Detailhandel) | 0,007 | 0,119 | 115,8 | 5,5 | 4,6 |
| Olivenöl | 0,007 | 0,072 | 97,7 | 9,6 | 0,4 |
| Bier (Detailhandel) | 0,006 | 0,274 | 100,4 | 2,3 | 3,7 |
| Geflügel | 0,006 | 0,432 | 101,0 | 1,4 | -0,3 |
| Joghurt | 0,006 | 0,212 | 103,0 | 2,9 | 3,4 |
| Zitrusfrüchte | 0,006 | 0,136 | 98,8 | 4,9 | -10,2 |
| Beeren | 0,006 | 0,172 | 62,2 | 5,4 | -10,2 |
| Kohl Gemüse | 0,006 | 0,060 | 106,3 | 11,3 | 7,8 |
| Süssgetränke | 0,006 | 0,263 | 98,6 | 2,4 | -2,3 |
| Wohnzimmer- und Büromöbel | 0,006 | 0,581 | 114,5 | 0,9 | 12,8 |
| Miete von privaten Verkehrsmitteln | 0,006 | 0,117 | 116,1 | 8,5 | 20,4 |
| [...] | | | | | |
| Zwiebeln und Lauch | -0,006 | 0,082 | 86,1 | -7,8 | -13,6 |
| Anderes Gemüse, Küchenkräuter und Pilze | -0,006 | 0,134 | 99,3 | -4,3 | -1,0 |
| Gartenmöbel | -0,008 | 0,133 | 119,0 | -5,2 | 7,4 |
| Trockenfrüchte und Ölsaaten | -0,012 | 0,264 | 94,4 | -4,5 | -5,2 |
| Wasch- und Reinigungsmittel | -0,013 | 0,322 | 100,7 | -4,0 | 0,0 |
| Parahotellerie | -0,018 | 0,421 | 85,7 | -5,0 | -15,4 |

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter

