

Medienmitteilung

Sperrfrist: 3.4.2023, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im März 2023

Die Konsumentenpreise sind im März um 0,2% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im März 2023 im Vergleich zum Vormonat um 0,2% und erreichte den Stand von 106,0 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +2,9%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,2% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Flug- und Pauschalreisen sowie für neue Automobile. Die Preise für Fruchtgemüse sind ebenfalls angestiegen, gleich wie jene für Bekleidung und Schuhe nach dem Ende des Winterausverkaufs. Die Preise für die Parahotellerie sind hingegen gesunken, ebenso wie jene für Heizöl und Beeren.

Hauptergebnisse März 2023	Indexniveau Basis Dez. 2020 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	März 2022
LIK: Total	106,0	+0,2	+2,9
- Kerninflation*	103,8	+0,2	+2,2
- Inlandgüter	104,3	-0,1	+2,7
- Importgüter	111,3	+0,9	+3,8

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im März 2023 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 105,53 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,0% gegenüber dem Vormonat und von +2,7% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2022 des Schweizer HVPI-Warenkorbs.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den März 2023 werden am 19. April 2023 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch

Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch

Das BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Indizes und Veränderungsraten im März 2023

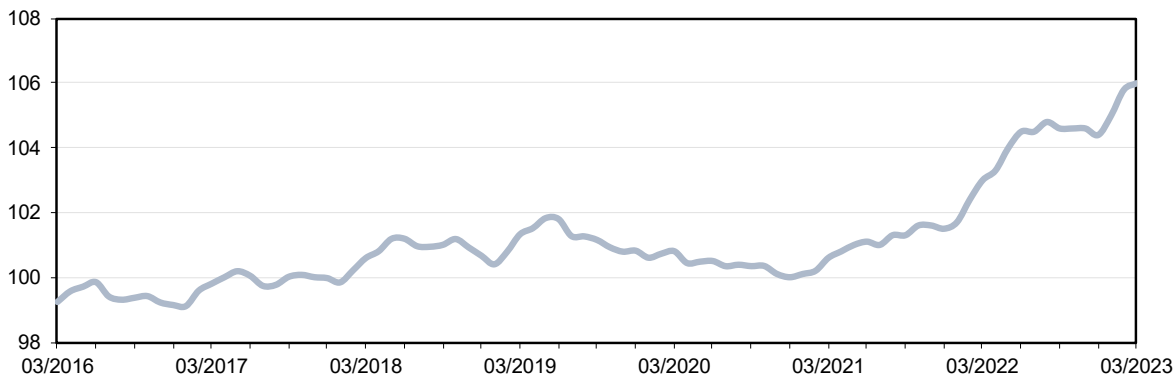
Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	106,0	0,2	2,9	0,153
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,991	105,8	0,7	6,3	0,075
Alkoholische Getränke und Tabak	2,892	103,3	-0,7	2,1	-0,021
Bekleidung und Schuhe	2,978	103,8	3,8	3,2	0,108
Wohnen und Energie	25,349	108,9	-0,1	4,3	-0,027
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,723	108,2	0,2	3,3	0,008
Gesundheitspflege	15,302	99,1	0,0	-0,3	-0,001
Verkehr	12,033	114,6	0,7	2,2	0,081
Nachrichtenübermittlung	2,667	96,9	0,1	-2,8	0,001
Freizeit und Kultur	8,160	106,1	1,2	3,4	0,097
Unterricht	0,837	101,0	0,0	0,3	0,000
Restaurants und Hotels	9,272	106,6	-1,6	2,7	-0,152
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,796	103,1	-0,3	3,0	-0,016
Art der Güter					
Waren	41,132	109,5	0,4	4,5	0,145
Nichtdauerhafte Waren	26,213	110,9	0,0	5,5	0,011
Semidauerhafte Waren	5,741	105,0	2,2	3,2	0,122
Dauerhafte Waren	9,178	108,2	0,1	2,4	0,013
Dienstleistungen	58,868	103,4	0,0	1,8	0,009
Private Dienstleistungen	48,147	103,9	0,0	1,9	0,016
Öffentliche Dienstleistungen	10,721	101,3	-0,1	1,3	-0,007
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	75,471	104,3	-0,1	2,7	-0,072
Importgüter	24,529	111,3	0,9	3,8	0,225
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,302	99,1	0,0	-0,3	-0,001
Index ohne Gesundheitspflege	84,698	107,4	0,2	3,6	0,155
Wohnungsmiete	18,625	103,3	0,0	1,5	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,375	106,6	0,2	3,3	0,153
Erdölprodukte	2,879	142,3	-0,7	-6,3	-0,019
Index ohne Erdölprodukte	97,121	105,1	0,2	3,2	0,173
Tabakwaren	1,764	102,1	-0,1	0,5	-0,003
Index ohne Tabakwaren	98,236	106,1	0,2	3,0	0,156
Alkoholische Getränke	2,154	104,1	-0,8	3,3	-0,017
Index ohne alkoholische Getränke	97,846	106,0	0,2	2,9	0,171
Bekleidung und Schuhe	2,978	103,8	3,8	3,2	0,108
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,022	106,1	0,0	2,9	0,045
Administrierte Preise	24,760	104,0	-0,1	3,1	-0,014
Index ohne administrierte Preise	75,240	106,7	0,2	2,9	0,167
Kerninflation 1 ¹	89,201	103,8	0,2	2,2	0,139
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	5,131	108,2	0,8	6,4	0,040
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,668	143,6	-0,4	10,8	-0,026
Kerninflation 2 ²	67,034	105,2	0,2	3,0	0,149

¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe
² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

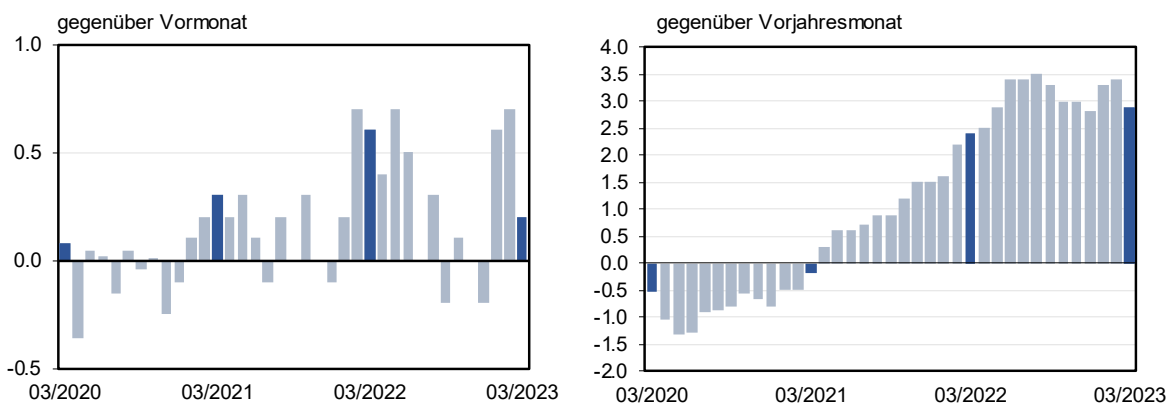
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindex im März 2023

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindex im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Pauschalreisen ins Ausland	0,101	1,036	142,8	9,2	22,8
Luftverkehr	0,067	0,563	193,9	9,8	35,0
Fruchtgemüse	0,044	0,243	130,9	16,8	28,6
Strickwaren, Damen	0,036	0,292	106,1	13,6	3,5
Salatgemüse	0,012	0,193	104,7	6,2	6,7
Jacken, Herren	0,011	0,104	110,8	11,3	8,6
Mäntel und Jacken, Damen	0,011	0,210	102,1	5,5	1,6
Neue Automobile	0,011	2,922	106,9	0,4	3,1
Service- und Reparaturarbeiten für Motorfahrzeuge	0,011	1,104	104,5	1,0	2,7
Trockenfrüchte und Nüsse	0,008	0,199	98,2	4,2	1,2
Strickwaren, Herren	0,007	0,154	99,6	5,0	3,7
Tierärztliche Leistungen für Heimtiere	0,007	0,229	106,6	3,2	3,6
Steinobst	0,006	0,142	102,1	4,2	7,7
Exotische Früchte	0,006	0,097	106,3	6,8	12,1
Unterwäsche, Damen	0,006	0,154	101,5	4,2	3,6
Abonnemente für Zeitungen und Zeitschriften	0,006	0,370	105,6	1,6	2,9
Olivendöl	0,006	0,071	110,9	8,5	19,8
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	0,005	0,381	98,7	1,4	0,9
Zitrusfrüchte	0,005	0,116	105,1	4,1	14,4
Schokolade	0,005	0,364	104,5	1,4	6,0
Natürliche Mineralwasser	0,005	0,131	111,6	3,6	5,5
Damenschuhe	0,005	0,291	108,7	1,7	4,3
Herrenschuhe	0,005	0,226	100,7	2,3	3,2
Hörgeräte und andere medizinische Hilfsmittel	0,005	0,169	107,4	2,7	5,1
Reiseartikel und Accessoires	0,005	0,281	104,4	1,9	2,8
[...]					
Geflügel	-0,005	0,394	105,5	-1,3	3,3
Schlafzimmermöbel	-0,005	0,300	112,6	-1,5	4,3
Medikamente	-0,005	3,095	95,4	-0,2	-2,4
Produkte für die Körperpflege	-0,005	0,249	103,2	-2,2	5,7
Rotwein, inländisch (Detailhandel)	-0,006	0,112	100,9	-5,1	1,9
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	-0,006	0,376	101,2	-1,5	1,7
Zigaretten	-0,006	1,408	101,3	-0,4	0,0
Pflanzen und Blumen	-0,006	0,374	105,6	-1,5	2,5
Weisswein, inländisch (Detailhandel)	-0,007	0,104	100,0	-6,2	2,7
Pauschalreisen im Inland	-0,007	0,253	98,9	-2,5	-0,2
Kaffee (Detailhandel)	-0,008	0,306	111,0	-2,4	3,1
Diesel	-0,008	0,747	135,2	-1,1	-4,4
Kehrichtgebühren	-0,009	0,218	96,6	-3,9	-3,9
Occasions-Automobile	-0,010	1,744	122,2	-0,6	3,7
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	-0,011	0,238	108,5	-4,5	4,3
Bergbahnen und Skilifte	-0,012	0,259	105,8	-4,3	1,6
Heizöl	-0,015	0,603	167,2	-2,8	-6,9
Beeren	-0,019	0,153	67,5	-14,1	4,7
Parahotellerie	-0,157	0,605	95,8	-21,6	1,8

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter

