

Medienmitteilung

Sperrfrist: 3.11.2022, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Oktober 2022

Die Konsumentenpreise sind im Oktober stabil geblieben

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) blieb im Oktober 2022 im Vergleich zum Vormonat unverändert beim Stand von 104,6 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +3,0%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Die Preisstabilität gegenüber dem Vormonat resultiert aus entgegengesetzten Entwicklungen, die sich insgesamt aufgewogen haben. Die Preise für Gas, Heizöl und Mobilnetz-Kommunikation sind gestiegen, ebenso wie jene für Bekleidung und Schuhe. Demgegenüber sind die Preise für Kombi-Angebote Fest- und Mobilnetz, Treibstoffe und neue Automobile gesunken.

Hauptergebnisse Oktober 2022	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2020 = 100	Vormonat	Oktober 2021
LIK: Total	104,6	+0,1	+3,0
- Kerninflation*	102,6	0,0	+1,8
- Inlandgüter	102,6	-0,1	+1,7
- Importgüter	111,1	+0,4	+6,9

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Oktober 2022 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 104,62 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,1% gegenüber dem Vormonat und von +2,9% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2022 des Schweizer HVPI-Warenkorbs.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den Oktober 2022 werden am 17. November 2022 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch
Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch
Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch
Das BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werkstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Indizes und Veränderungsraten im Oktober 2022

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	104,6	0,1	3,0	0,054
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	12,608	104,0	0,4	4,2	0,046
Alkoholische Getränke und Tabak	3,482	102,3	0,1	1,5	0,003
Bekleidung und Schuhe	2,691	103,7	1,9	3,1	0,051
Wohnen und Energie	26,595	107,0	0,7	4,5	0,191
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,518	107,0	0,0	5,2	-0,002
Gesundheitspflege	16,671	99,3	0,0	-0,3	0,003
Verkehr	10,976	113,7	-1,2	6,7	-0,136
Nachrichtenübermittlung	3,029	96,5	-3,3	-3,1	-0,098
Freizeit und Kultur	6,775	103,2	-0,1	1,7	-0,007
Unterricht	0,949	101,0	0,0	0,3	0,000
Restaurants und Hotels	5,823	103,6	-0,2	1,6	-0,014
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,883	102,3	0,3	1,7	0,016
Art der Güter					
Waren	43,985	108,2	0,4	5,7	0,168
Nichtdauerhafte Waren	28,597	109,1	0,5	6,1	0,144
Semidauerhafte Waren	5,594	104,3	0,9	3,7	0,049
Dauerhafte Waren	9,794	108,2	-0,2	5,5	-0,025
Dienstleistungen	56,015	101,9	-0,2	0,9	-0,114
Private Dienstleistungen	45,762	102,1	-0,3	0,8	-0,114
Öffentliche Dienstleistungen	10,253	101,2	0,0	1,2	0,000
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	75,015	102,6	-0,1	1,7	-0,038
Importgüter	24,985	111,1	0,4	6,9	0,092
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	16,671	99,3	0,0	-0,3	0,003
Index ohne Gesundheitspflege	83,329	105,7	0,1	3,7	0,050
Wohnungsmiete	19,607	102,5	0,0	1,3	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	80,393	105,2	0,1	3,4	0,054
Erdölprodukte	2,569	158,2	-2,5	23,0	-0,079
Index ohne Erdölprodukte	97,431	103,4	0,1	2,5	0,133
Tabakwaren	1,837	102,1	0,0	0,8	-0,001
Index ohne Tabakwaren	98,163	104,7	0,1	3,0	0,054
Alkoholische Getränke	2,203	102,5	0,2	2,2	0,004
Index ohne alkoholische Getränke	97,797	104,7	0,1	3,0	0,050
Bekleidung und Schuhe	2,691	103,7	1,9	3,1	0,051
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,309	104,7	0,0	3,0	0,002
Administrierte Preise	25,576	102,0	0,5	1,8	0,137
Index ohne administrierte Preise	74,424	105,6	-0,1	3,4	-0,083
Kerninflation 1 ¹	89,253	102,6	0,0	1,8	0,023
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	5,281	106,8	-0,7	4,1	-0,039
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,466	138,5	1,1	20,9	0,070
Kerninflation 2 ²	66,395	103,6	0,0	2,5	0,023

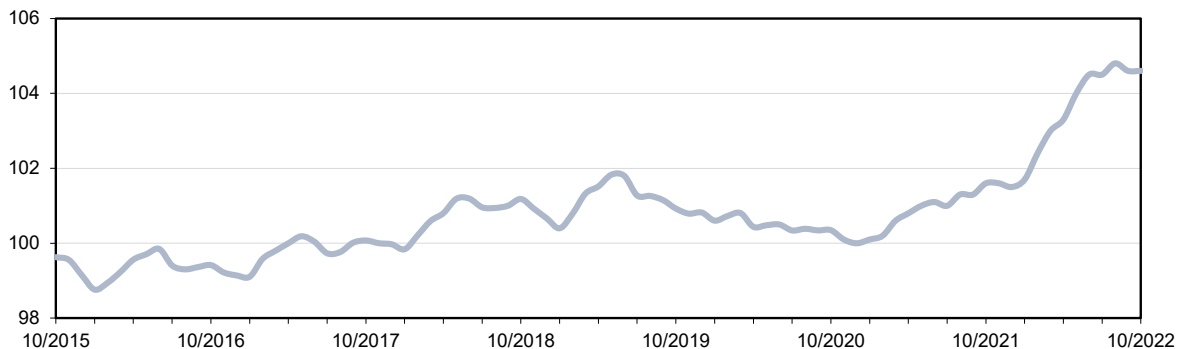
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

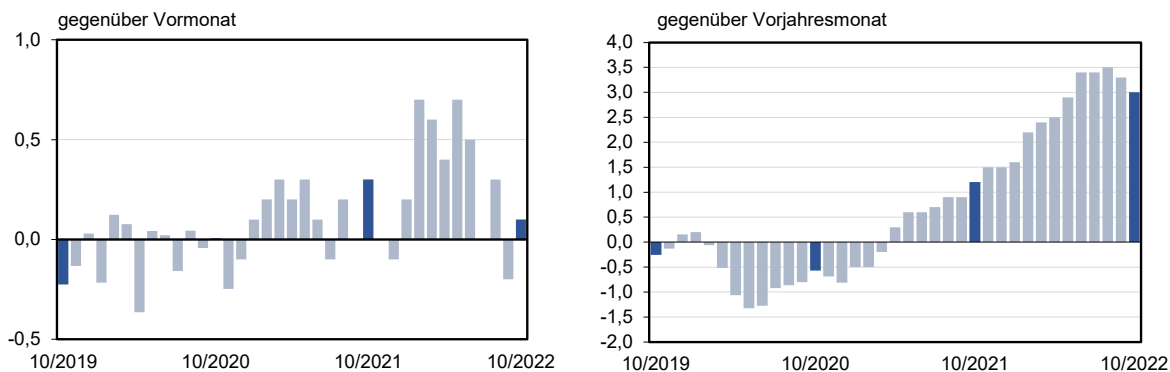
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindex im Oktober 2022

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindex im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Gas	0,129	0,611	179,2	15,2	67,9
Heizöl	0,036	0,623	218,3	3,8	57,0
Mobilnetz-Kommunikation	0,022	1,032	102,8	2,2	3,5
Mäntel und Jacken, Damen	0,016	0,156	107,6	11,8	2,0
Herrenschuhe	0,013	0,241	105,9	5,7	3,7
Trockenfrüchte und Ölsaaten	0,012	0,264	97,9	5,1	3,4
Frucht- und Gemüsesäfte	0,011	0,180	101,1	6,4	4,1
Jacken, Herren	0,010	0,083	106,3	13,1	8,0
Brot	0,009	0,442	105,3	2,1	4,9
Damenschuhe	0,009	0,276	110,6	3,1	7,9
Wohnzimmer- und Büromöbel	0,009	0,581	116,9	1,4	11,2
Fernwärme	0,008	0,114	127,7	6,9	18,0
Occasions-Automobile	0,008	1,690	124,0	0,4	15,1
Papierwaren für die Körperpflege	0,008	0,181	104,2	4,3	3,7
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,007	0,364	106,0	1,8	6,6
Holzpellets	0,007	0,063	187,0	7,6	90,8
Mahlzeiten Schnellverpflegung	0,006	1,182	103,9	0,5	3,8
Bier (Detailhandel)	0,005	0,274	101,7	2,0	6,9
Teigwaren	0,005	0,176	114,9	2,8	17,6
Halbhart- und Hartkäse	0,005	0,583	105,3	0,9	7,0
Konservierte Gemüse und Pilze	0,005	0,184	104,6	3,0	3,8
Schokolade	0,005	0,415	99,7	1,2	0,9
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	0,005	0,586	100,0	0,8	0,5
Unterhalt und Hauswartung	0,005	1,126	101,9	0,5	0,5
Holzschelte	0,005	0,116	121,4	3,9	17,1
Pflanzen und Blumen	0,005	0,473	103,8	1,1	4,4
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	0,005	1,687	103,1	0,3	2,1
[...]					
Wurzelgemüse	-0,005	0,229	107,9	-1,9	2,0
Geflügel	-0,006	0,432	104,6	-1,4	5,7
Rotwein, inländisch (Detailhandel)	-0,006	0,165	97,6	-3,7	-0,4
Parahotellerie	-0,006	0,421	86,9	-1,6	-14,3
Olivenöl	-0,006	0,072	89,6	-8,7	-1,1
Beeren	-0,007	0,172	85,3	-4,0	-3,9
Salatgemüse	-0,007	0,229	100,3	-3,0	2,5
Suppen und andere Nahrungsmittel	-0,007	0,317	102,1	-2,2	4,4
Pauschalreisen im Inland	-0,007	0,173	96,3	-4,1	-1,4
Bettzeug und Zubehör	-0,008	0,173	103,3	-4,6	9,8
Personalcomputer	-0,012	0,305	86,8	-4,4	-8,1
Hotellerie	-0,020	0,992	114,3	-1,9	3,9
Diesel	-0,025	0,590	147,2	-3,5	21,9
Neue Automobile	-0,027	3,046	107,0	-0,9	4,8
Benzin	-0,090	1,356	135,0	-6,0	8,1
Kombi-Angebote Fest- und Mobilnetz	-0,117	1,549	91,7	-7,8	-8,0

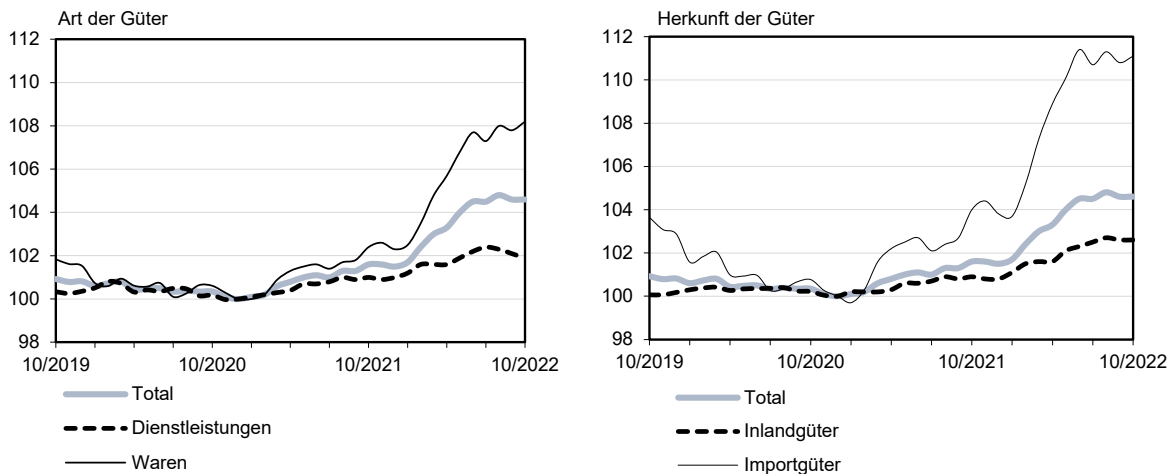
G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter



© OFS / BFS / UST