

Planification de la campagne des pommes de terre précoces 2026

La filière pomme de terre dresse un bilan positif de la campagne 2025 des pommes de terre précoces. Les représentants de la production et du commerce ont adopté le concept pour la campagne 2026. L'objectif est à nouveau de planifier les cultures au plus près des besoins du marché. Compte tenu de la bonne récolte de cet automne et des stocks élevés qui en résultent, les surfaces de culture de pommes de terre précoces seront légèrement réduites l'année prochaine. Les producteurs sont invités à planifier impérativement les surfaces et les variétés 2026 en concertation avec l'acheteur.

La transition des pommes de terre de garde vers les pommes de terre précoces indigènes de la nouvelle récolte représente chaque année un défi majeur pour la filière. Afin d'assurer un approvisionnement du marché sans interruption, des variétés spécifiques sont cultivées sous abri dans les régions de production les plus précoces. Lors de sa réunion d'automne, le groupe de travail « Pommes de terre précoces » de swisspatat a fait le point sur la campagne de cette année et posé les bases de celle de 2026.

Bonne campagne de pommes de terre précoces 2025

La filière pomme de terre dresse un bilan positif de la campagne des pommes de terre précoces de cette année. Grâce à une planification professionnelle et à une collaboration étroite au sein de la filière, la saison s'est à nouveau déroulée dans de bonnes conditions. Le groupe de travail « Pommes de terre précoces » de swisspatat a mis en place un nouveau modèle de prix indicatifs pour la campagne 2025. Les prix indicatifs des pommes de terre précoces ont ainsi été fixés dès le début de la saison pour l'ensemble de la campagne. Après cette première année, les acteurs du marché concernés se montrent satisfaits du nouveau modèle de prix, qui a renforcé la prévisibilité et contribué à apaiser le marché. Le système sera reconduit pour la campagne 2026.

Planification de la culture 2026 d'entente avec l'acheteur

Le concept de commercialisation des pommes de terre précoces a fait ses preuves ces dernières années et se poursuivra tant pour les pommes de terre conventionnelles que pour les pommes de terre biologiques.

Les surfaces consacrées aux pommes de terre précoces ont connu une légère hausse ces dernières années, avant de se stabiliser à un niveau élevé en 2025. Compte tenu de la récolte satisfaisante de 2025 et des stocks conséquents, une légère réduction des surfaces cultivées pour les pommes de terre précoces est prévue pour la campagne 2026. Les producteurs sont priés de planifier impérativement les surfaces et les variétés avec l'acheteur, afin de garantir un équilibre du marché aussi en 2026.

swisspatat communiquera en détail sur le déroulement de la campagne des pommes de terre précoces avant son lancement au printemps prochain.

Contact pour renseignements : swisspatat, Christian Bucher, bucher@swisspatat.ch, 031 385 36 50