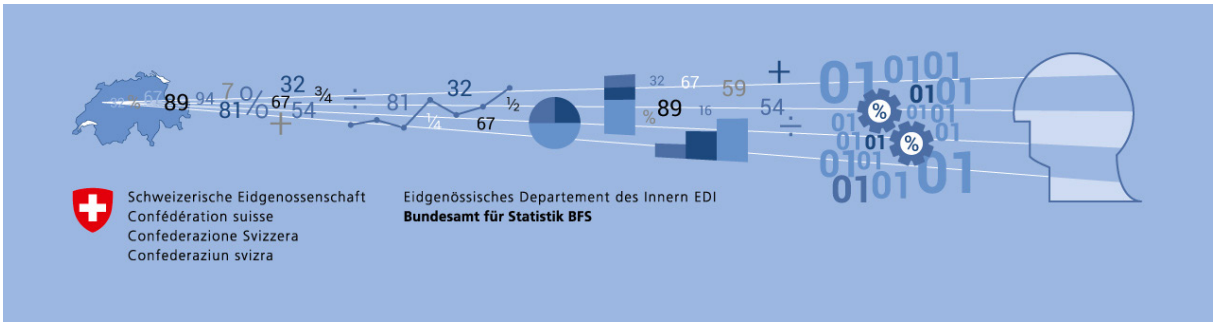


Medienmitteilung

Sperrfrist: 3.11.2026, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Oktober 2026

Die Konsumentenpreise sind im Oktober um 0,2% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Oktober 2026 im Vergleich zum Vormonat um 0,2% und erreichte den Stand von 101,7 Punkten (Dezember 2025 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +1,5%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,2% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Heizöl, Benzin und Diesel. Ebenfalls gestiegen sind die Preise für Damen- und Herrenschuhe sowie für ambulante ärztliche Leistungen im Spital. Die Preise für ärztliche Leistungen der Arztpraxen und für Pauschalreisen ins Ausland sind hingegen gesunken, ebenso wie die Preise in der Hotellerie.

Hauptergebnisse Oktober 2026	Indexniveau Basis Dez. 2025 = 100	Veränderung in % gegenüber Vormonat	Oktober 2025
LIK: Total	**101,7**	**+0,2**	**+1,5**
- Kerninflation*	100,6	0,0	+0,5
- Inlandgüter	100,7	-0,1	+0,8
- Importgüter	105,0	+1,2	+3,7

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex

Im Oktober 2026 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex (HVPI) der Schweiz bei 101,77 Punkten (Basis 2025 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,4% gegenüber dem Vormonat und von +1,6% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS die Resultate des Schweizer HVPI.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den Oktober 2026 werden am 18. November 2026 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: https://statistik.admin.ch/de/konsumentenpreise
Abonnieren der BFS-NewsMails: https://www.bfs.admin.ch/de/newsmail-de
BFS-Internetportal: https://statistik.admin.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2025 = 100

Indizes und Veränderungsraten im Oktober 2026

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Veränderung gegenüber Vormonat
			Vormonat	Vorjahresmonat	
Total	100,000	101,7	0,2	1,5	0,206
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,307	102,0	0,3	-0,2	0,036
Alkoholische Getränke und Tabak	3,468	100,7	-0,7	1,0	-0,023
Bekleidung und Schuhe	2,420	102,1	3,7	-0,2	0,086
Wohnen und Energie	25,595	102,3	0,4	2,5	0,098
Hausrat und Haushaltsführung	3,302	100,4	0,4	0,6	0,013
Gesundheit	17,379	99,7	-0,4	-0,3	-0,068
Verkehr	10,715	105,0	1,1	5,3	0,118
Information und Kommunikation	3,279	102,5	0,8	2,9	0,025
Freizeit, Sport und Kultur	7,501	102,2	-0,5	1,0	-0,042
Bildung	0,851	100,0	0,0	0,0	0,000
Restaurants und Hotels	9,568	100,1	-0,5	0,8	-0,043
Versicherungen und Finanzdienstleistungen	2,252	102,3	0,0	2,3	0,000
Sonstige Waren und Dienstleistungen	3,363	99,7	0,2	0,1	0,006
Art der Güter					
Waren	37,558	102,8	0,8	1,9	0,311
Nichtdauerhafte Waren	25,254	103,8	0,8	2,9	0,206
Semidauerhafte Waren	5,033	100,3	1,6	-0,8	0,080
Dauerhafte Waren	7,271	101,1	0,4	0,3	0,026
Dienstleistungen	62,442	101,0	-0,2	1,2	-0,105
Private Dienstleistungen	49,486	101,1	-0,3	1,3	-0,129
Öffentliche Dienstleistungen	12,956	100,7	0,2	0,6	0,024
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	77,840	100,7	-0,1	0,8	-0,057
Importgüter	22,160	105,0	1,2	3,7	0,263
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	17,379	99,7	-0,4	-0,3	-0,068
Index ohne Gesundheitspflege	82,621	102,1	0,3	1,8	0,274
Wohnungsmiete	18,877	101,4	0,0	1,6	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,123	101,8	0,3	1,4	0,206
Erdölprodukte	2,099	139,4	6,4	40,3	0,174
Index ohne Erdölprodukte	97,901	100,9	0,0	0,6	0,032
Tabakwaren	1,579	102,2	0,2	2,9	0,004
Index ohne Tabakwaren	98,421	101,7	0,2	1,4	0,202
Alkoholische Getränke	2,890	99,8	-0,9	-0,5	-0,027
Index ohne alkoholische Getränke	97,110	101,7	0,2	1,5	0,233
Bekleidung und Schuhe	2,420	102,1	3,7	-0,2	0,086
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,580	101,7	0,1	1,5	0,120
Administrierte Preise	25,113	99,5	-0,2	-0,6	-0,045
Index ohne administrierte Preise	74,887	102,4	0,3	2,1	0,251
Kerninflation 1 [1]	84,205	100,6	0,0	0,5	0,005
Frische und saisonale Produkte	10,717	103,5	0,0	2,0	0,004
Energie und Treibstoffe	5,078	115,5	3,5	15,9	0,197
Kerninflation 2 [2]	61,877	100,9	0,1	0,9	0,070

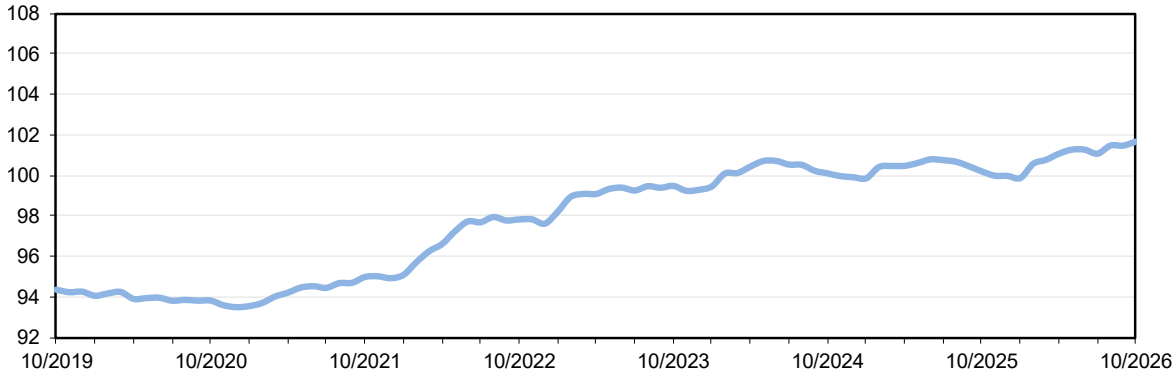
[1] Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe
[2] Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2025 = 100

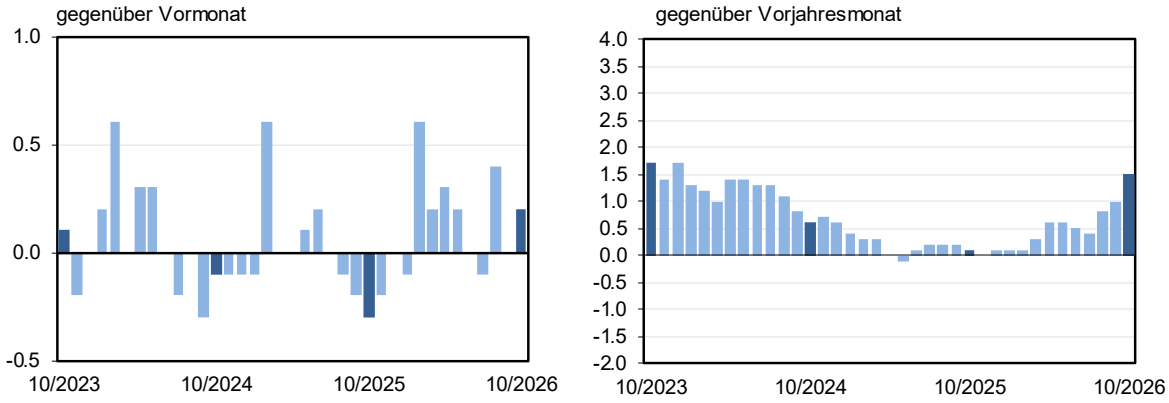
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Oktober 2026

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Heizöl	**0,068**	0,419	183,7	9,8	81,4
Benzin	**0,067**	1,150	126,1	4,9	26,5
Diesel	**0,040**	0,530	133,4	6,0	36,9
Mäntel und Jacken, Damen	**0,028**	0,199	104,3	15,5	-0,8
Damenschuhe	**0,025**	0,252	104,7	10,5	-0,5
Ambulante ärztliche Leistungen im Spital	**0,017**	1,617	101,1	1,1	1,1
Herrenschuhe	**0,016**	0,204	97,7	8,6	-4,7
Gas	**0,013**	0,571	100,2	2,4	0,2
Jacken, Herren	**0,011**	0,105	104,6	11,2	0,2
Unterhalt und Hauswartung	**0,011**	1,079	101,0	1,0	1,0
Automiete und Carsharing	**0,010**	0,167	96,1	6,4	11,5
Personalcomputer	**0,009**	0,192	109,2	4,3	11,0
Wasch- und Reinigungsmittel	**0,008**	0,275	104,2	2,9	5,1
Kinderschuhe	**0,007**	0,078	103,1	9,0	-0,8
Fernwärme	**0,007**	0,144	104,8	4,8	4,7
Pauschalreisen im Inland	**0,007**	0,136	100,0	5,1	0,2
Mobilnetz-Kommunikation	**0,006**	0,810	101,8	0,7	1,9
Andere tropische Früchte	**0,006**	0,140	104,6	4,5	5,5
Dauerbackwaren	**0,006**	0,287	101,9	1,9	0,0
Schaumwein	**0,006**	0,171	113,0	3,3	-1,0
Stationäre Langzeitpflege in Pflegeheimen	**0,006**	2,397	101,2	0,2	...
Sonstige Druckprodukte	**0,006**	0,067	102,3	10,4	1,0
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	**0,005**	0,318	99,3	1,7	-1,3
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	**0,005**	3,700	100,8	0,1	1,0
Zitrusfrüchte	**0,005**	0,087	117,2	5,6	3,9
Nüsse	**0,005**	0,123	102,7	4,3	-0,8
Frucht- und Gemüsesäfte	**0,005**	0,133	97,8	3,7	1,4
Andere Bekleidungsartikel	**0,005**	0,123	102,5	3,8	-1,5
Fernsehgeräte	**0,005**	0,054	105,6	10,1	-5,4
[...]					
Parahotellerie	**-0,005**	0,704	81,1	-0,9	-0,3
Medikamente	**-0,007**	3,068	97,4	-0,2	...
Rotwein, ausländisch	**-0,008**	0,489	98,6	-1,7	-1,8
Fruchtgemüse	**-0,009**	0,219	138,1	-2,9	4,4
Rotwein, inländisch	**-0,009**	0,203	98,3	-4,2	-2,0
Weisswein, inländisch	**-0,014**	0,205	96,5	-6,7	-2,2
Heimtierartikel	**-0,014**	0,344	96,7	-4,1	-3,3
Pauschalreisen ins Ausland	**-0,047**	1,667	108,8	-2,5	2,7
Hotellerie	**-0,047**	1,502	106,0	-2,9	1,5
Ärztliche Leistungen der Arztpraxen	**-0,082**	2,784	97,0	-3,0	-2,2

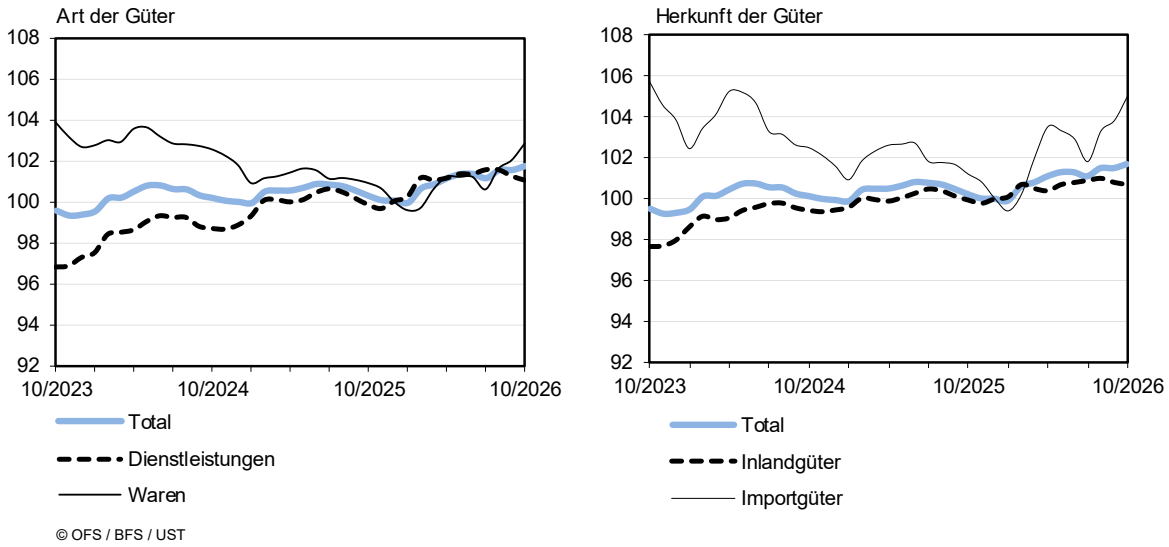
G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2025 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2025 = 100): Art und Herkunft der Güter



© OFS / BFS / UST