



Medienmitteilung

Sperrfrist: 2.4.2026, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im März 2026

Die Konsumentenpreise sind im März um 0,2% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im März 2026 im Vergleich zum Vormonat um 0,2% und erreichte den Stand von 100,8 Punkten (Dezember 2025 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +0,3%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,2% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Heizöl und für Pauschalreisen ins Ausland. Ebenfalls gestiegen sind die Preise im Luftverkehr sowie für Benzin und Diesel. Die Preise in der Hotellerie und Parahotellerie sind hingegen gesunken, ebenso wie jene für Automiete und Carsharing.

Hauptergebnisse März 2026	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2025 = 100	Vormonat	März 2025
LIK: Total	100,8	+0,2	+0,3
- Kerninflation*	100,3	0,0	+0,4
- Inlandgüter	100,5	-0,2	+0,5
- Importgüter	102,0	+1,8	-0,3

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex

Im März 2026 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex (HVPI) der Schweiz bei 100,17 Punkten (Basis 2025 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,1% gegenüber dem Vormonat und von +0,6% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS die Resultate des Schweizer HVPI.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den März 2026 werden am 16. April 2026 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch
Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch
Abonnieren der BFS-NewsMails: www.news-stat.admin.ch
BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Indizes und Veränderungsraten im März 2026

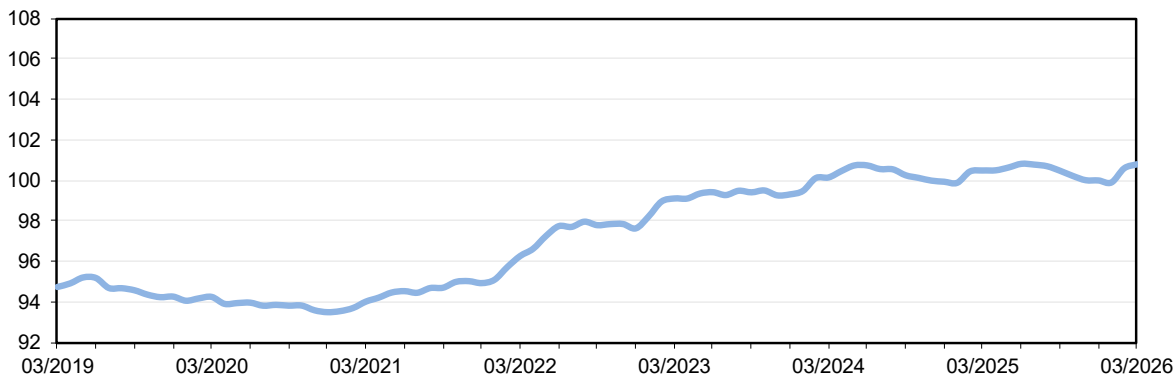
Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	100,8	0,2	0,3	0,232
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,307	100,5	-0,3	-0,5	-0,029
Alkoholische Getränke und Tabak	3,468	100,9	-0,4	2,4	-0,012
Bekleidung und Schuhe	2,420	101,2	4,4	-0,7	0,102
Wohnen und Energie	25,595	100,6	0,5	1,3	0,137
Hausrat und Haushaltsführung	3,302	100,2	-0,2	-1,3	-0,007
Gesundheit	17,379	100,0	0,0	-0,2	-0,001
Verkehr	10,715	101,8	0,7	-0,8	0,073
Information und Kommunikation	3,279	100,4	0,7	0,0	0,022
Freizeit, Sport und Kultur	7,501	103,2	1,4	1,1	0,103
Bildung	0,851	100,0	0,0	2,6	0,000
Restaurants und Hotels	9,568	100,2	-1,7	0,2	-0,165
Versicherungen und Finanzdienstleistungen	2,252	102,3	0,0	1,2	0,000
Sonstige Waren und Dienstleistungen	3,363	100,2	0,3	0,8	0,011
Art der Güter					
Waren	37,558	100,6	0,8	-0,7	0,304
Nichtdauerhafte Waren	25,254	100,7	0,7	-0,2	0,178
Semidauerhafte Waren	5,033	99,9	1,9	-1,3	0,093
Dauerhafte Waren	7,271	100,6	0,5	-1,7	0,033
Dienstleistungen	62,442	101,0	-0,1	0,9	-0,072
Private Dienstleistungen	49,486	101,1	-0,2	1,0	-0,079
Öffentliche Dienstleistungen	12,956	100,2	0,1	0,4	0,007
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	77,840	100,5	-0,2	0,5	-0,158
Importgüter	22,160	102,0	1,8	-0,3	0,391
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	17,379	100,0	0,0	-0,2	-0,001
Index ohne Gesundheitspflege	82,621	101,0	0,3	0,4	0,234
Wohnungsmiete	18,877	100,5	0,0	1,4	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,123	100,9	0,3	0,0	0,232
Erdölprodukte	2,099	108,6	10,6	5,3	0,217
Index ohne Erdölprodukte	97,901	100,6	0,0	0,2	0,015
Tabakwaren	1,579	100,7	0,2	2,9	0,003
Index ohne Tabakwaren	98,421	100,8	0,2	0,3	0,230
Alkoholische Getränke	2,890	100,7	-0,5	1,4	-0,014
Index ohne alkoholische Getränke	97,110	100,8	0,3	0,3	0,246
Bekleidung und Schuhe	2,420	101,2	4,4	-0,7	0,102
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,580	100,8	0,1	0,3	0,131
Administrierte Preise	25,113	99,7	0,0	-0,4	0,001
Index ohne administrierte Preise	74,887	101,2	0,3	0,6	0,231
Kerninflation 1 ¹	84,205	100,3	0,0	0,4	0,016
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	10,717	103,9	0,0	0,0	-0,002
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,078	102,2	4,4	0,5	0,218
Kerninflation 2 ²	61,877	100,5	0,0	0,5	0,015

¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe
² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

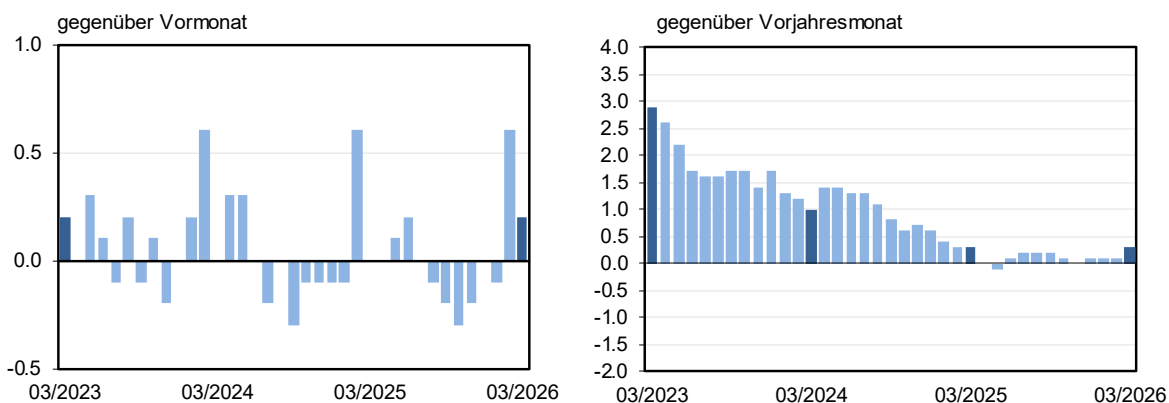
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im März 2026

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Heizöl	0,129	0,419	131,0	31,0	21,8
Pauschalreisen ins Ausland	0,101	1,667	114,0	5,6	2,7
Benzin	0,051	1,150	102,4	4,5	-0,2
Diesel	0,038	0,530	104,2	7,3	3,5
Internationaler Luftverkehr	0,038	0,868	115,1	3,9	0,3
Strickwaren, Damen	0,027	0,218	104,8	13,4	0,0
Jacken, Herren	0,012	0,105	107,8	12,3	-1,8
Mäntel und Jacken, Damen	0,011	0,199	97,5	5,9	-3,1
Mobiletelefone	0,011	0,170	105,6	6,8	-2,3
Schmuck	0,009	0,145	105,8	6,1	10,8
Schokolade	0,008	0,632	99,9	1,4	5,0
Oberhemden, Herren	0,008	0,068	109,8	12,8	2,0
Personalcomputer	0,008	0,192	100,0	4,4	-2,1
Frucht- und Gemüsesäfte	0,007	0,133	97,4	5,3	0,6
Strickwaren, Herren	0,006	0,159	99,6	4,3	-0,8
Damenschuhe	0,006	0,252	99,8	2,4	-2,9
Hörgeräte	0,006	0,093	105,9	5,9	6,8
Neue Automobile	0,006	2,048	100,5	0,3	-2,6
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	0,005	3,700	100,4	0,1	1,3
Kehrichtgebühren	0,005	0,195	102,4	2,4	2,4
Spielkonsolen und elektronische Spiele	0,005	0,059	98,3	8,4	15,7
Tierärztliche Leistungen für Heimtiere	0,005	0,254	102,0	2,0	2,1
[...]					
Aufschnitt, gesalzenes und getrocknetes Fleisch	-0,005	0,454	100,7	-1,1	-3,0
Spielwaren	-0,005	0,292	98,9	-1,6	-4,4
Halbhart- und Hartkäse	-0,005	0,473	98,5	-1,1	-1,9
Nüsse	-0,005	0,123	98,7	-4,3	-4,0
Speiseeis	-0,006	0,110	100,0	-5,5	-5,5
Natürliche Mineralwasser	-0,006	0,108	99,4	-5,1	-3,0
Weisswein, inländisch	-0,006	0,205	99,6	-2,8	2,4
Lagerbier, hell	-0,007	0,380	97,6	-1,7	-1,7
Medikamente	-0,008	3,068	98,9	-0,3	...
Bergbahnen und Skilifte	-0,008	0,241	99,9	-3,4	0,5
Andere tropische Früchte	-0,009	0,140	100,9	-6,1	12,8
Hotellerie	-0,016	1,502	107,6	-1,0	-2,1
Automiete und Carsharing	-0,051	0,167	107,7	-22,1	0,3
Parahotellerie	-0,157	0,704	84,7	-20,9	-2,5

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2025 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2025 = 100): Art und Herkunft der Güter

