



# Medienmitteilung

Sperrfrist: 4.6.2026, 8.30 Uhr

## 05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Mai 2026

### Die Konsumentenpreise sind im Mai um 0,2% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Mai 2026 im Vergleich zum Vormonat um 0,2% und erreichte den Stand von 101,3 Punkten (Dezember 2025 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +0,6%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,2% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Wohnungsmieten und die höheren Preise in der Hotellerie. Ebenfalls gestiegen sind die Preise für Fruchtgemüse, Benzin sowie Automiete und Carsharing. Die Preise für den Luftverkehr und für Heizöl sind hingegen gesunken, ebenso wie die Preise in der Parahotellerie.

Hauptergebnisse Mai 2026	Indexniveau Basis Dez. 2025 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	Mai 2025
<b>LIK: Total</b>	<b>101,3</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,6</b>
- Kerninflation*	100,4	+0,1	+0,3
- Inlandgüter	100,7	+0,2	+0,6
- Importgüter	103,3	-0,1	+0,7

\* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

## Harmonisierter Verbraucherpreisindex

Im Mai 2026 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex (HVPI) der Schweiz bei 100,92 Punkten (Basis 2025 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,1% gegenüber dem Vormonat und von +0,9% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS die Resultate des Schweizer HVPI.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den Mai 2026 werden am 17. Juni 2026 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

---

## Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)  
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)  
Statistik zählt für Sie: [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)  
Abonnieren der BFS-NewsMails: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)  
BFS-Internetportal: [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

## Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

## Indizes und Veränderungsraten im Mai 2026

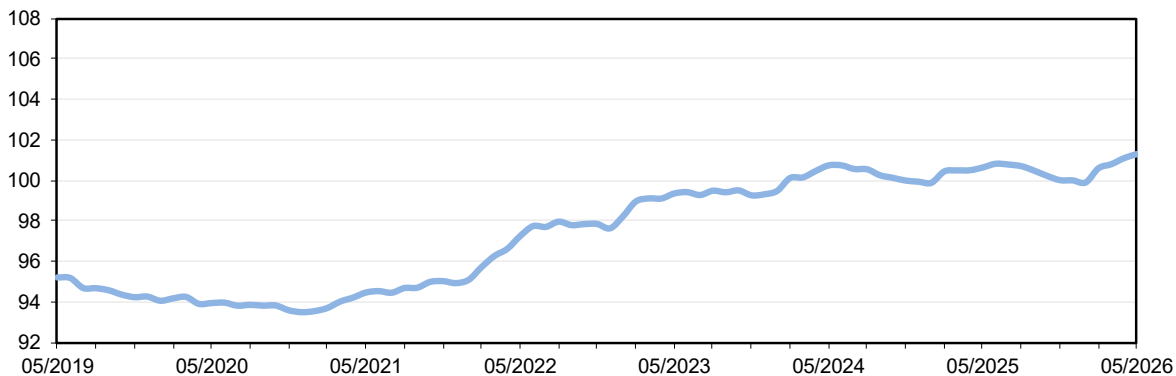
Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	101,3	0,2	0,6	0,153
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,307	101,2	1,1	-1,2	0,110
Alkoholische Getränke und Tabak	3,468	100,1	-0,4	0,7	-0,013
Bekleidung und Schuhe	2,420	101,9	-1,1	-1,2	-0,028
Wohnen und Energie	25,595	101,2	0,3	1,5	0,072
Hausrat und Haushaltsführung	3,302	100,2	0,3	-1,3	0,009
Gesundheit	17,379	99,9	-0,1	-0,4	-0,017
Verkehr	10,715	104,0	0,0	2,0	-0,005
Information und Kommunikation	3,279	100,7	-0,4	0,6	-0,012
Freizeit, Sport und Kultur	7,501	103,9	0,0	1,2	0,003
Bildung	0,851	100,0	0,0	2,6	0,000
Restaurants und Hotels	9,568	99,9	0,3	1,0	0,032
Versicherungen und Finanzdienstleistungen	2,252	102,3	0,0	2,3	0,000
Sonstige Waren und Dienstleistungen	3,363	100,3	0,1	0,2	0,003
<b>Art der Güter</b>					
Waren	37,558	101,2	0,1	-0,4	0,020
Nichtdauerhafte Waren	25,254	101,7	0,2	0,2	0,057
Semidauerhafte Waren	5,033	100,4	-0,6	-1,1	-0,031
Dauerhafte Waren	7,271	100,3	-0,1	-1,7	-0,006
Dienstleistungen	62,442	101,3	0,2	1,2	0,133
Private Dienstleistungen	49,486	101,5	0,3	1,5	0,132
Öffentliche Dienstleistungen	12,956	100,3	0,0	0,3	0,001
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	77,840	100,7	0,2	0,6	0,184
Importgüter	22,160	103,3	-0,1	0,7	-0,031
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	17,379	99,9	-0,1	-0,4	-0,017
Index ohne Gesundheitspflege	82,621	101,5	0,2	0,8	0,170
Wohnungsmiete	18,877	100,9	0,5	1,4	0,087
Index ohne Wohnungsmiete	81,123	101,3	0,1	0,4	0,066
Erdölprodukte	2,099	119,6	-0,7	17,7	-0,018
Index ohne Erdölprodukte	97,901	100,9	0,2	0,2	0,171
Tabakwaren	1,579	101,5	-0,2	3,0	-0,003
Index ohne Tabakwaren	98,421	101,3	0,2	0,6	0,156
Alkoholische Getränke	2,890	99,4	-0,3	-0,7	-0,009
Index ohne alkoholische Getränke	97,110	101,3	0,2	0,7	0,162
Bekleidung und Schuhe	2,420	101,9	-1,1	-1,2	-0,028
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,580	101,2	0,2	0,7	0,181
Administrierte Preise	25,113	99,6	0,0	-0,5	-0,011
Index ohne administrierte Preise	74,887	101,8	0,2	1,0	0,163
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	84,205	100,4	0,1	0,3	0,103
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	10,717	105,3	0,6	1,0	0,065
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,078	106,7	-0,3	6,0	-0,015
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	61,877	100,6	0,2	0,4	0,121

<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe  
<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

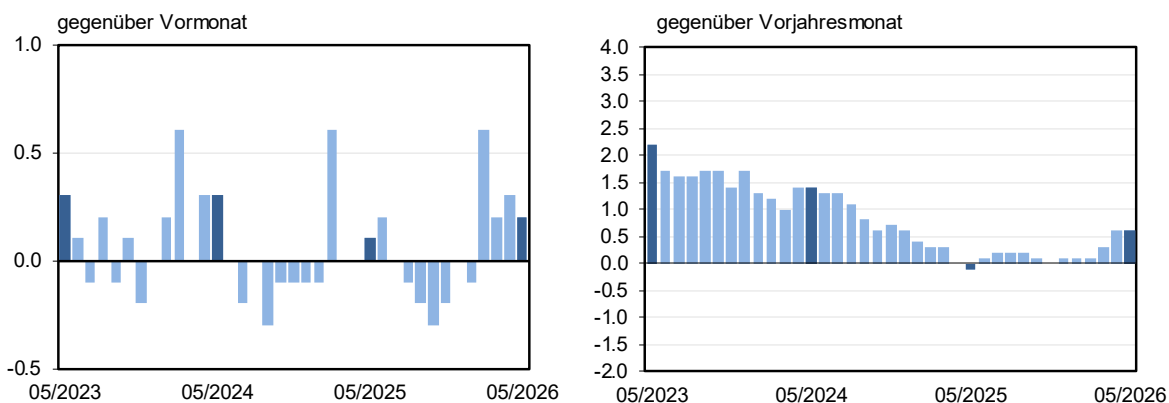
**Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Mai 2026**

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Wohnungsmiete (Mietpreisindex)	<b>0,064</b>	14,935	100,8	0,4	1,1
Hotellerie	<b>0,053</b>	1,502	107,8	3,4	2,4
Fruchtgemüse	<b>0,033</b>	0,219	127,8	13,6	3,3
Unterstellte Miete für selbstgenutztes Wohneigentum	<b>0,022</b>	3,942	101,4	0,6	2,5
Automiete und Carsharing	<b>0,017</b>	0,167	99,4	11,3	1,8
Schaumwein	<b>0,016</b>	0,171	113,0	8,8	1,9
Benzin	<b>0,013</b>	1,150	112,3	1,0	9,8
Steinobst	<b>0,011</b>	0,084	113,1	13,5	-7,2
Pauschalreisen ins Ausland	<b>0,011</b>	1,667	117,8	0,6	3,3
Blattgemüse	<b>0,009</b>	0,155	107,4	5,9	-1,6
Pauschalreisen im Inland	<b>0,009</b>	0,136	103,7	7,2	2,5
Geflügel	<b>0,008</b>	0,367	102,5	2,2	-1,5
Wurzelgemüse	<b>0,008</b>	0,097	109,9	7,7	-1,6
Teigwaren	<b>0,007</b>	0,134	111,1	5,3	2,1
Fische, frisch	<b>0,007</b>	0,158	103,2	4,2	0,5
Andere Früchte	<b>0,007</b>	0,067	113,9	10,0	-10,5
Damenschuhe	<b>0,007</b>	0,252	103,9	2,9	-0,3
Gas	<b>0,006</b>	0,571	97,8	1,2	-3,7
Rindfleisch	<b>0,005</b>	0,366	101,5	1,4	1,6
Konfitüren und Bienenhonig	<b>0,005</b>	0,066	102,4	7,8	0,7
Speiseeis	<b>0,005</b>	0,110	103,5	5,0	4,0
Kaffee (Detailhandel)	<b>0,005</b>	0,317	99,4	1,5	-4,3
[...]					
Occasions-Automobile	<b>-0,005</b>	1,481	99,1	-0,3	-3,3
Spielwaren	<b>-0,005</b>	0,292	97,0	-1,6	-2,7
Schlafzimmermöbel	<b>-0,005</b>	0,355	99,8	-1,4	-2,2
Lagerbier, hell	<b>-0,005</b>	0,380	96,3	-1,4	0,2
Hosen, Herren	<b>-0,005</b>	0,142	103,8	-3,1	-3,2
Diesel	<b>-0,005</b>	0,530	119,0	-0,8	19,6
Bergbahnen und Skilifte	<b>-0,005</b>	0,241	96,4	-2,1	1,7
Papierwaren für die Körperpflege	<b>-0,005</b>	0,166	97,5	-2,8	-4,0
Rotwein, inländisch	<b>-0,006</b>	0,203	96,4	-2,8	-4,9
Weisswein, inländisch	<b>-0,006</b>	0,205	97,7	-2,9	-4,5
Oberhemden, Herren	<b>-0,006</b>	0,068	101,6	-7,4	-5,9
Mobiletelefone	<b>-0,006</b>	0,170	99,3	-3,5	-7,3
Rotwein, ausländisch	<b>-0,010</b>	0,489	97,4	-2,0	-3,1
Andere tropische Früchte	<b>-0,013</b>	0,140	96,6	-8,6	2,4
Medikamente	<b>-0,019</b>	3,068	98,3	-0,6	...
Parahotellerie	<b>-0,024</b>	0,704	78,5	-4,2	-0,2
Heizöl	<b>-0,026</b>	0,419	140,5	-4,3	37,1
Internationaler Luftverkehr	<b>-0,031</b>	0,868	119,6	-2,9	8,6

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2025 = 100): Indexverlauf**



**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**



**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2025 = 100): Art und Herkunft der Güter**

