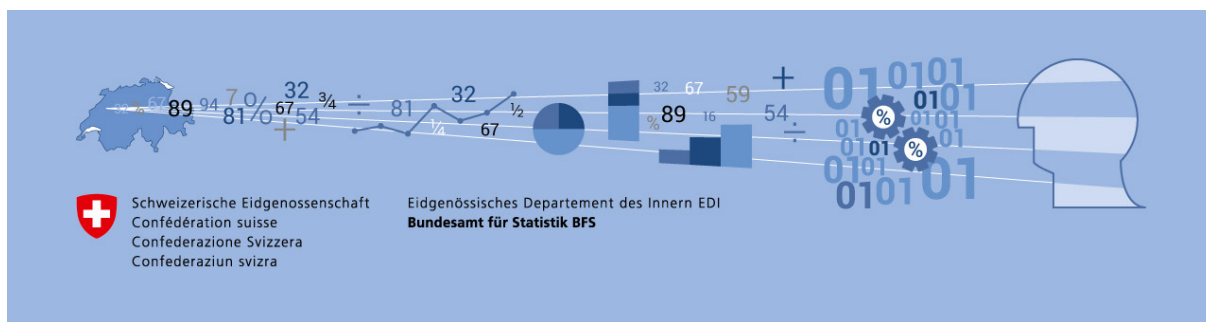




Medienmitteilung

Sperrfrist: 4.3.2026, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Februar 2026

Die Konsumentenpreise sind im Februar um 0,6% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Februar 2026 im Vergleich zum Vormonat um 0,6% und erreichte den Stand von 100,6 Punkten (Dezember 2025 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +0,1%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,6% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Wohnungsmieten und die höheren Preise im Luftverkehr. Ebenfalls gestiegen sind die Preise in Hotellerie und Parahotellerie sowie jene für Pauschalreisen ins Ausland. Die Preise für Beeren sind hingegen gesunken, ebenso wie jene für Frucht- und Gemüsesäfte.

Hauptergebnisse Februar 2026	Indexniveau Basis Dez. 2025 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	Februar 2025
LIK: Total	100,6	+0,6	+0,1
- Kerninflation*	100,3	+0,2	+0,4
- Inlandgüter	100,7	+0,6	+0,6
- Importgüter	100,2	+0,8	-1,6

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex

Im Februar 2026 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex (HVPI) der Schweiz bei 100,11 Punkten (Basis 2025 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,5% gegenüber dem Vormonat und von +0,5% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2026 des Schweizer HVPI-Warenkorbs.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den Februar 2026 werden am 18. März 2026 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch
Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch
Abonnieren der BFS-NewsMails: www.news-stat.admin.ch
BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

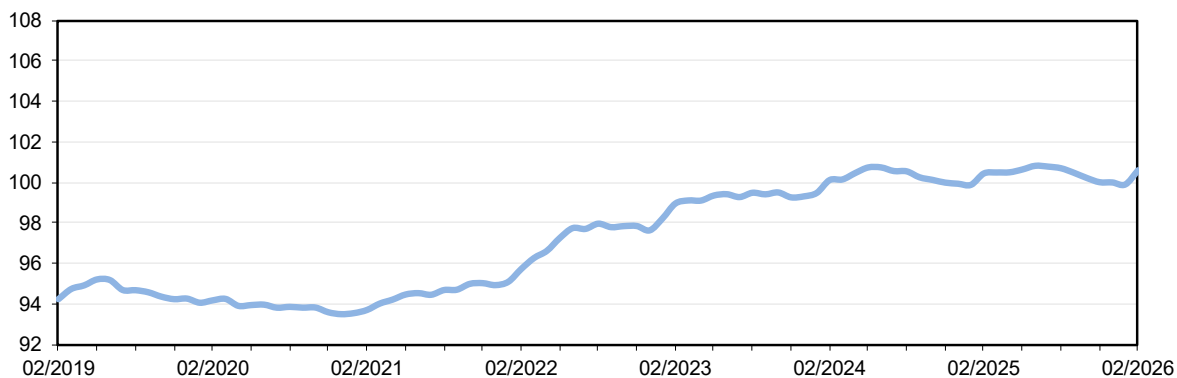
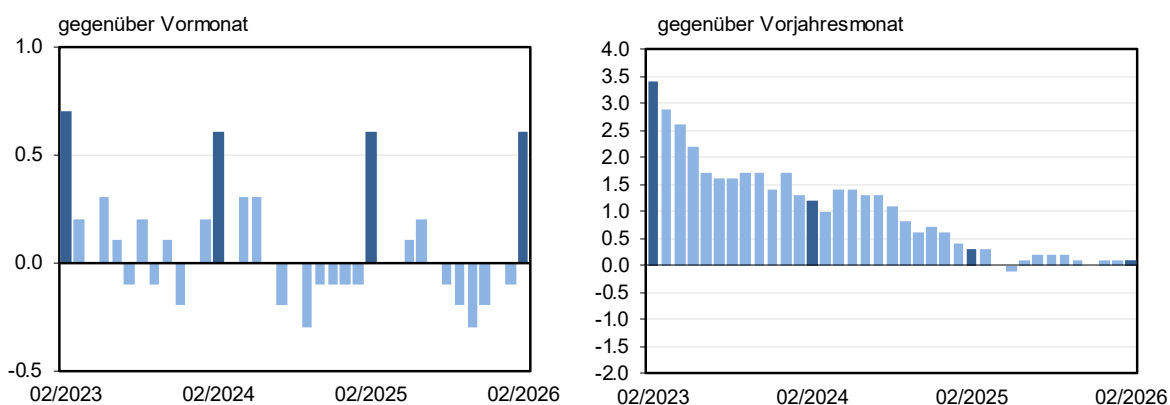
Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2025 = 100

Indizes und Veränderungsraten im Februar 2026

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	100,6	0,6	0,1	0,633
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,307	100,8	0,1	-0,3	0,010
Alkoholische Getränke und Tabak	3,468	101,3	0,6	2,5	0,023
Bekleidung und Schuhe	2,420	97,0	3,1	-1,2	0,070
Wohnen und Energie	25,595	100,1	0,4	0,7	0,099
Hausrat und Haushaltsführung	3,302	100,4	0,3	-1,3	0,012
Gesundheit	17,379	100,0	0,0	-0,2	-0,007
Verkehr	10,715	101,1	1,5	-1,8	0,165
Information und Kommunikation	3,279	99,7	-0,1	-0,3	-0,002
Freizeit, Sport und Kultur	7,501	101,8	1,3	1,2	0,098
Bildung	0,851	100,0	0,0	2,6	0,000
Restaurants und Hotels	9,568	102,0	1,8	0,9	0,173
Versicherungen und Finanzdienstleistungen	2,252	102,3	0,0	1,2	-0,001
Sonstige Waren und Dienstleistungen	3,363	99,9	-0,2	0,2	-0,005
Art der Güter					
Waren	37,558	99,7	0,2	-1,4	0,073
Nichtdauerhafte Waren	25,254	100,0	0,0	-1,1	0,008
Semidauerhafte Waren	5,033	98,1	1,2	-1,6	0,060
Dauerhafte Waren	7,271	100,1	0,1	-2,0	0,005
Dienstleistungen	62,442	101,1	0,9	1,0	0,560
Private Dienstleistungen	49,486	101,3	1,1	1,2	0,555
Öffentliche Dienstleistungen	12,956	100,2	0,0	0,4	0,005
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	77,840	100,7	0,6	0,6	0,452
Importgüter	22,160	100,2	0,8	-1,6	0,180
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	17,379	100,0	0,0	-0,2	-0,007
Index ohne Gesundheitspflege	82,621	100,7	0,8	0,2	0,640
Wohnungsmiete	18,877	100,5	0,5	1,4	0,088
Index ohne Wohnungsmiete	81,123	100,6	0,7	-0,2	0,545
Erdölprodukte	2,099	98,1	-0,5	-6,4	-0,010
Index ohne Erdölprodukte	97,901	100,6	0,7	0,3	0,643
Tabakwaren	1,579	100,6	0,2	2,8	0,003
Index ohne Tabakwaren	98,421	100,6	0,6	0,1	0,630
Alkoholische Getränke	2,890	101,2	0,7	1,4	0,021
Index ohne alkoholische Getränke	97,110	100,6	0,6	0,1	0,612
Bekleidung und Schuhe	2,420	97,0	3,1	-1,2	0,070
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,580	100,7	0,6	0,2	0,563
Administrierte Preise	25,113	99,7	0,0	-0,3	-0,003
Index ohne administrierte Preise	74,887	100,9	0,8	0,3	0,635
Kerninflation 1 ¹	84,205	100,3	0,2	0,4	0,137
Frische und saisonale Produkte	10,717	103,9	4,7	0,5	0,502
Energie und Treibstoffe	5,078	97,9	-0,1	-4,4	-0,006
Kerninflation 2 ²	61,877	100,4	0,2	0,5	0,140
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe					
² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen					

Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Februar 2026

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Internationaler Luftverkehr	0,127	0,868	110,8	15,2	-3,0
Parahotellerie	0,110	0,704	107,1	17,0	3,0
Pauschalreisen ins Ausland	0,103	1,667	107,9	6,1	3,4
Wohnungsmiete (Mietpreisindex)	0,055	14,935	100,4	0,4	1,2
Hotellerie	0,053	1,502	108,7	3,3	-1,0
Automiete und Carsharing	0,051	0,167	138,2	28,0	10,0
Unterstellte Miete für selbstgenutztes Wohneigentum	0,033	3,942	100,8	0,8	2,3
Hosen, Damen	0,014	0,196	100,4	7,5	-0,5
Fruchtgemüse	0,014	0,219	108,6	6,0	14,0
Fertigmahlzeiten	0,010	0,379	101,6	2,6	0,3
Andere Bekleidungsartikel	0,010	0,123	98,1	8,7	-3,4
Andere tropische Früchte	0,009	0,140	107,5	6,3	19,1
Hosen, Herren	0,008	0,142	99,8	5,9	-1,1
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	0,007	3,700	100,2	0,2	1,3
Fischkonserven und Fischzubereitungen	0,006	0,101	105,5	5,5	4,8
Rotwein, inländisch	0,006	0,203	102,5	3,2	1,4
Weisswein, inländisch	0,006	0,205	102,5	3,1	1,3
Blusen und Hemdblusen, Damen	0,006	0,065	99,5	9,4	-4,2
Personalcomputer	0,005	0,192	95,8	2,6	-6,1
Bergbahnen und Skilifte	0,005	0,241	103,4	1,9	-0,4
[...]					
Diesel	-0,005	0,530	97,1	-1,0	-4,4
Mobiltelefone	-0,005	0,170	98,9	-3,1	-9,7
Geflügel	-0,006	0,367	102,0	-1,4	-0,1
Medikamente	-0,007	3,068	99,2	-0,2	...
Spielkonsolen und elektronische Spiele	-0,007	0,059	90,7	-10,8	2,8
Schokolade	-0,008	0,632	98,6	-1,3	4,6
Benzin	-0,008	1,150	97,9	-0,7	-5,8
Frucht- und Gemüsesäfte	-0,010	0,133	92,5	-7,3	-4,0
Beeren	-0,025	0,167	87,2	-14,8	2,4

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2025 = 100): Indexverlauf**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %****G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2025 = 100): Art und Herkunft der Güter**