



Medienmitteilung

Sperrfrist: 5.5.2025, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im April 2025

Die Konsumentenpreise sind im April stabil geblieben

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) blieb im April 2025 im Vergleich zum Vormonat unverändert beim Stand von 107,5 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +0,0%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Die Preisstabilität gegenüber dem Vormonat resultiert aus entgegengesetzten Entwicklungen, die sich insgesamt aufgewogen haben. Die Preise für Bekleidung und für Fruchtgemüse sind gestiegen, ebenso jene für den Luftverkehr und für Körperpflegeprodukte. Gesunken sind hingegen die Preise in der Hotellerie und Parahotellerie sowie für Bergbahnen und Pauschalreisen im Inland.

Hauptergebnisse April 2025	Indexniveau Basis Dez. 2020 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	April 2024
LIK: Total	107,5	0,0	0,0
- Kerninflation*	105,9	+0,1	+0,6
- Inlandgüter	107,2	-0,1	+0,8
- Importgüter	108,3	+0,3	-2,5

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im April 2025 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 107,61 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,7% gegenüber dem Vormonat und von +0,3% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2025 des Schweizer HVPI-Warenkorbs.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den April 2025 werden am 19. Mai 2025 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch

Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren der BFS-NewsMails: www.news-stat.admin.ch

BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Indizes und Veränderungsraten im April 2025

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	107,5	0,0	0,0	0,008
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,366	105,1	-0,1	-0,8	-0,010
Alkoholische Getränke und Tabak	2,548	105,7	0,7	0,4	0,018
Bekleidung und Schuhe	2,601	104,4	1,0	-0,2	0,027
Wohnen und Energie	27,000	113,9	0,0	1,4	0,000
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,113	106,2	0,6	-2,2	0,020
Gesundheitspflege	15,637	98,3	0,0	-0,3	0,006
Verkehr	11,252	111,7	0,1	-2,6	0,012
Nachrichtenübermittlung	2,592	98,5	0,2	1,0	0,004
Freizeit und Kultur	8,875	108,7	-0,3	-0,7	-0,031
Unterricht	0,789	103,6	0,0	0,8	0,000
Restaurants und Hotels	9,470	110,0	-0,7	1,6	-0,065
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,757	105,5	0,5	0,7	0,028
Art der Güter					
Waren	38,076	107,6	0,2	-2,0	0,068
Nichtdauerhafte Waren	24,969	109,6	0,2	-2,2	0,038
Semidauerhafte Waren	4,957	104,7	0,6	-0,7	0,029
Dauerhafte Waren	8,150	103,2	0,0	-2,3	0,000
Dienstleistungen	61,924	107,0	-0,1	1,4	-0,059
Private Dienstleistungen	51,201	108,1	-0,1	1,6	-0,060
Öffentliche Dienstleistungen	10,723	102,2	0,0	0,1	0,001
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	77,083	107,2	-0,1	0,8	-0,056
Importgüter	22,917	108,3	0,3	-2,5	0,064
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,637	98,3	0,0	-0,3	0,006
Index ohne Gesundheitspflege	84,363	109,3	0,0	0,1	0,002
Wohnungsmiete	19,889	109,6	0,0	3,2	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	80,111	107,0	0,0	-0,7	0,008
Erdölprodukte	2,352	129,9	-0,1	-8,6	-0,003
Index ohne Erdölprodukte	97,648	106,9	0,0	0,3	0,011
Tabakwaren	1,625	105,9	0,4	2,3	0,007
Index ohne Tabakwaren	98,375	107,5	0,0	0,0	0,001
Alkoholische Getränke	1,941	106,5	0,7	-0,3	0,014
Index ohne alkoholische Getränke	98,059	107,5	0,0	0,0	-0,006
Bekleidung und Schuhe	2,601	104,4	1,0	-0,2	0,027
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,399	107,6	0,0	0,0	-0,018
Administrierte Preise	25,618	104,4	0,0	-0,7	-0,004
Index ohne administrierte Preise	74,382	108,6	0,0	0,3	0,012
Kerninflation 1 ¹	89,698	105,9	0,1	0,6	0,050
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,818	104,6	-0,7	-1,7	-0,036
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,484	137,8	-0,1	-7,8	-0,006
Kerninflation 2 ²	67,037	108,0	0,1	0,8	0,052

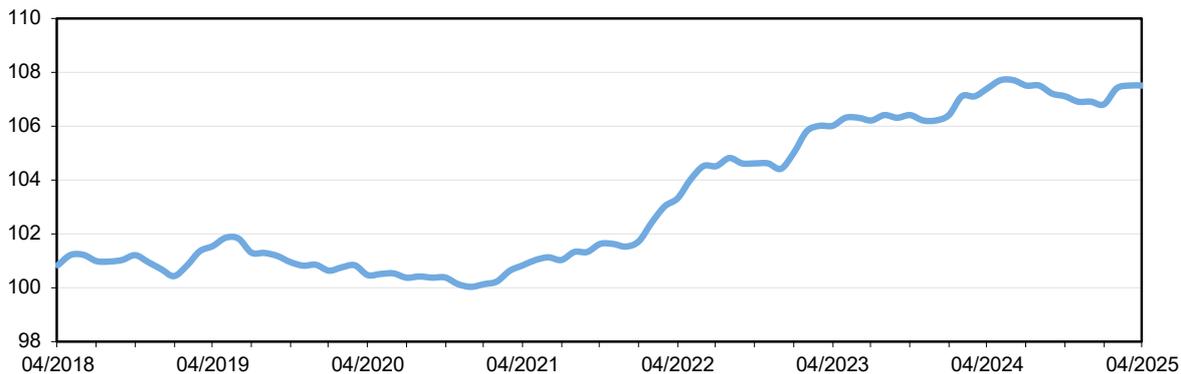
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

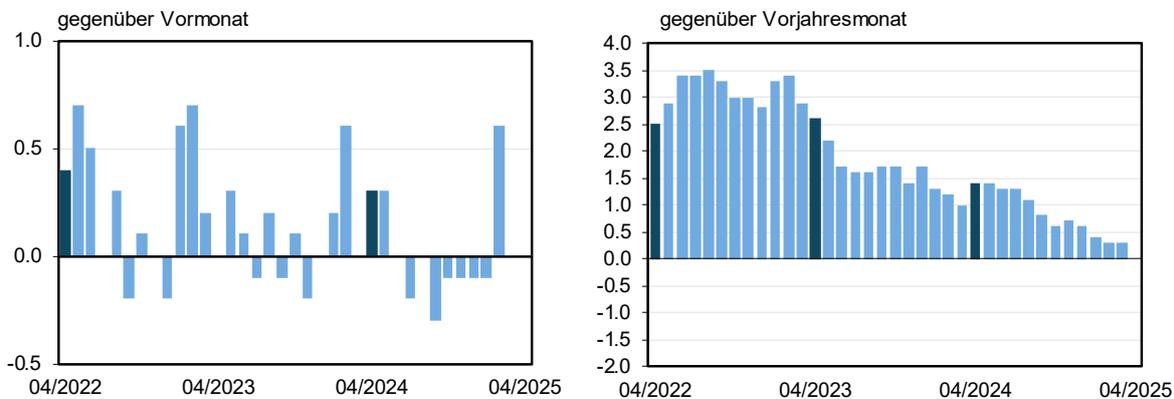
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im April 2025

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Jupes und Kleider, Damen	0,021	0,126	113,7	16,9	-1,0
Fruchtgemüse	0,017	0,205	93,1	8,9	3,2
Luftverkehr	0,014	0,743	182,6	1,6	-9,5
Produkte für die Körperpflege	0,013	0,224	111,8	6,0	3,1
Mobilnetz-Kommunikation	0,012	0,998	108,5	1,1	3,0
Gartenmöbel	0,012	0,082	122,2	15,3	-2,4
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	0,012	0,217	115,4	5,4	1,9
Hosen, Damen	0,010	0,195	103,9	5,1	-0,8
Schokolade	0,006	0,356	120,2	1,6	13,0
Zigaretten	0,006	1,189	105,1	0,5	2,8
Hosen, Herren	0,006	0,123	108,2	4,8	-0,7
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,006	0,328	107,0	2,0	2,1
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	0,006	3,509	109,0	0,2	1,6
Frucht- und Gemüsesäfte	0,005	0,149	113,8	3,4	4,2
Küchen- und Kochgeräte	0,005	0,165	102,1	3,2	-3,9
Sanitätsmaterial	0,005	0,235	83,8	2,2	-3,2
[...]					
Brot	-0,005	0,381	108,5	-1,2	-1,6
Dauerbackwaren	-0,005	0,265	110,1	-1,7	0,5
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	-0,005	0,490	100,7	-1,1	0,7
Benzin	-0,005	1,265	122,4	-0,4	-7,8
Speiseeis	-0,006	0,106	104,9	-5,1	0,1
Wohnzimmer- und Büromöbel	-0,006	0,333	109,5	-1,6	-5,1
Spielwaren	-0,006	0,233	97,0	-2,6	-3,3
Suppen und andere Nahrungsmittel	-0,007	0,302	104,8	-2,4	-3,5
Damenschuhe	-0,007	0,249	105,0	-2,8	-0,2
Schlafzimmermöbel	-0,008	0,295	106,9	-2,6	-6,6
Kombiangebote Telekommunikation	-0,009	1,297	91,5	-0,7	-0,3
Pauschalreisen im Inland	-0,011	0,170	98,3	-5,9	-1,3
Bergbahnen und Skilifte	-0,014	0,260	106,0	-5,3	-0,9
Parahotellerie	-0,019	0,633	101,6	-3,4	7,2
Hotellerie	-0,065	1,572	121,5	-3,8	0,5

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter

