



Medienmitteilung

Sperrfrist: 5.10.2018, 9.15 Uhr

5 Preise

Nr. 2018-0110-D

Landesindex der Konsumentenpreise im September 2018

Die Konsumentenpreise sind im September um 0,1% gestiegen

Neuchâtel, 5. Oktober 2018 (BFS) – **Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im September 2018 im Vergleich zum Vormonat um 0,1% auf 101,9 Punkte an (Dezember 2015 = 100). Gegenüber dem Vorjahresmonat betrug die Teuerung 1,0%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.**

Der Anstieg um 0,1% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die gestiegenen Preise im Bekleidungssektor sowie für Frischgemüse. Die Preise für Pauschalreisen ins Ausland sowie jene für Luftverkehr sind hingegen gesunken.

Hauptergebnisse September 2018	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2015 = 100	Vormonat	September 2017
LIK: Total	101,9	+0,1	+1,0
- Kerninflation*	100,8	0,0	+0,4
- Inlandgüter	101,2	-0,1	+0,5
- Importgüter	103,8	+0,5	+2,4

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

BUNDESAMT FÜR STATISTIK
Medienstelle

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im September 2018 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 101,47 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von 0,0% gegenüber dem Vormonat und von +1,1% im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Index kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2018 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI.

Eurostat publiziert die HVPI vom September 2018 der übrigen europäischen Länder am 17. Oktober 2018. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Auskunft:

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot:

Weiterführende Informationen und Publikationen: <http://www.bfs.admin.ch/news/de/2018-0110>

Statistik zählt für Sie. www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die LIK-Ergebnisse aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe sieben Arbeitstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Indizes und Veränderungsraten im September 2018

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	101,9	0,1	1,0	0,060
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,449	104,3	0,4	1,5	0,044
Alkoholische Getränke und Tabak	2,765	101,7	0,0	0,7	0,000
Bekleidung und Schuhe	3,772	103,2	4,1	0,1	0,142
Wohnen und Energie	25,416	103,5	0,1	1,3	0,026
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,901	95,6	0,5	-0,1	0,019
Gesundheitspflege	15,063	98,5	-0,1	-0,7	-0,012
Verkehr	11,245	103,2	-0,2	3,1	-0,028
Nachrichtenübermittlung	2,909	98,9	-0,1	0,7	-0,002
Freizeit und Kultur	8,809	104,3	-1,1	1,4	-0,101
Unterricht	0,888	102,6	-0,1	0,6	-0,001
Restaurants und Hotels	9,374	101,5	-0,4	0,8	-0,034
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,409	98,5	0,1	0,3	0,006
Art der Güter					
Waren	40,274	102,4	0,7	1,9	0,275
Nichtdauerhafte Waren	25,667	104,8	0,4	2,6	0,091
Semidauerhafte Waren	6,555	100,8	2,7	0,5	0,171
Dauerhafte Waren	8,052	96,6	0,2	0,7	0,012
Dienstleistungen	59,726	101,5	-0,4	0,4	-0,215
Private Dienstleistungen	49,503	102,1	-0,4	0,6	-0,220
Öffentliche Dienstleistungen	10,223	98,9	0,0	-0,7	0,005
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	74,686	101,2	-0,1	0,5	-0,070
Importgüter	25,314	103,8	0,5	2,4	0,130
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,063	98,5	-0,1	-0,7	-0,012
Index ohne Gesundheitspflege	84,937	102,5	0,1	1,3	0,072
Wohnungsmiete	18,710	102,2	0,0	0,2	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,290	101,8	0,1	1,2	0,060
Erdölprodukte	3,209	125,9	1,5	15,1	0,053
Index ohne Erdölprodukte	96,791	101,2	0,0	0,5	0,007
Tabakwaren	1,674	101,6	0,5	0,5	0,008
Index ohne Tabakwaren	98,326	101,9	0,1	1,0	0,052
Alkoholische Getränke	2,174	101,7	-0,3	0,9	-0,006
Index ohne alkoholische Getränke	97,826	101,9	0,1	1,0	0,066
Bekleidung und Schuhe	3,772	103,2	4,1	0,1	0,142
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,228	101,8	-0,1	1,0	-0,083
Administrierte Preise	22,648	99,2	0,0	-0,4	-0,011
Index ohne administrierte Preise	77,352	102,7	0,1	1,4	0,071
Kerninflation 1 ¹	89,226	100,8	0,0	0,4	-0,021
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,898	107,6	0,6	2,0	0,029
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,876	115,1	0,8	9,6	0,052
Kerninflation 2 ²	69,087	101,4	0,0	0,7	-0,010

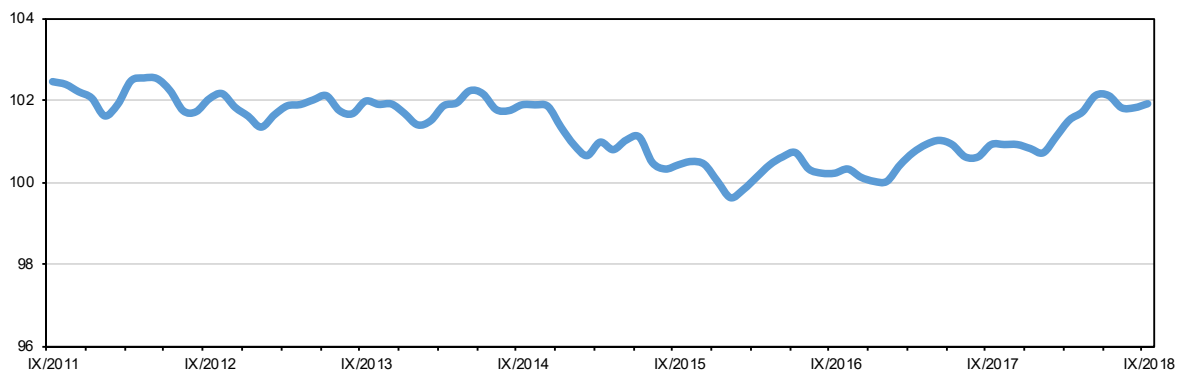
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

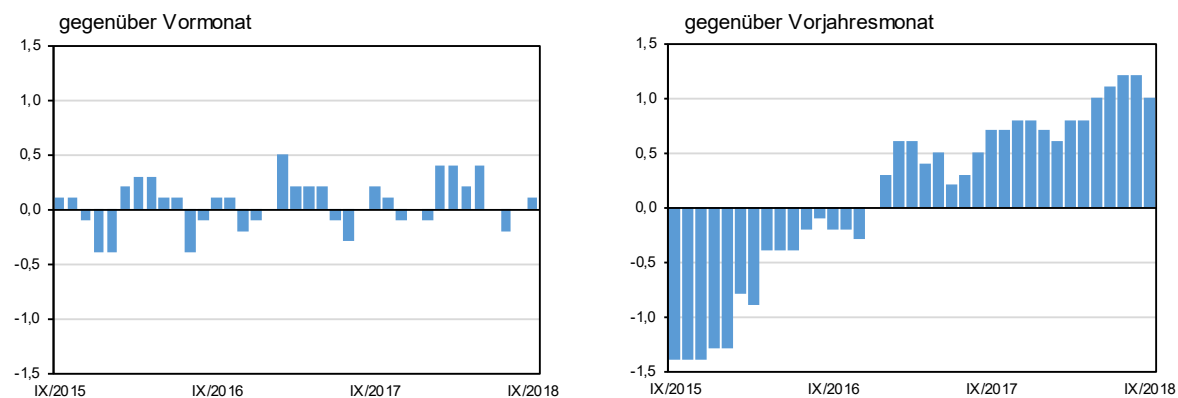
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im September 2018

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Fruchtgemüse	0,039	0,239	138,4	14,7	-1,2
Strickwaren, Damen	0,036	0,334	110,0	12,5	-2,2
Heizöl	0,025	0,897	149,1	2,6	24,4
Benzin	0,020	1,669	118,1	1,1	11,0
Strickwaren, Herren	0,017	0,178	108,1	10,3	0,0
Salatgemüse	0,013	0,199	132,6	5,8	12,1
Bücher und Broschüren	0,012	0,319	101,9	3,8	3,2
Hosen, Damen	0,011	0,277	109,8	4,1	1,5
Mäntel und Jacken, Damen	0,010	0,329	95,9	3,4	0,3
Blusen und Hemdblusen, Damen	0,010	0,154	122,2	6,4	2,0
Anderes Gemüse, Küchenkräuter und Pilze	0,008	0,114	120,4	6,4	4,8
Hosen, Herren	0,008	0,201	103,7	4,4	-3,0
Beeren	0,007	0,150	98,8	5,2	1,0
Zigaretten	0,007	1,491	101,3	0,5	0,5
Jupes und Kleider, Damen	0,007	0,168	118,3	4,7	-2,4
Anderes Bekleidungszubehör	0,007	0,133	100,8	6,2	2,0
Diesel	0,007	0,643	118,9	1,0	12,9
Reiseartikel und Accessoires	0,007	0,328	99,3	2,1	0,6
Geflügel	0,006	0,355	101,3	1,7	0,5
Kohlgemüse	0,006	0,048	159,5	9,5	13,1
Damenschuhe	0,006	0,368	94,2	1,7	-1,8
Bettzeug und Zubehör	0,006	0,142	97,8	4,6	2,4
Freizeitkurse	0,006	0,738	103,2	0,8	0,8
Pauschalreisen im Inland	0,006	0,153	106,3	4,3	3,0
Unterwäsche, Damen	0,005	0,189	101,4	2,7	1,7
Strickwaren, Kinder	0,005	0,060	109,8	8,7	4,6
Schlafzimmermöbel	0,005	0,430	93,0	1,3	1,6
Küchen- und Esszimmermöbel	0,005	0,179	94,8	2,8	-1,4
Theater und Konzerte	0,005	0,356	103,3	1,4	1,8
[...]					
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	-0,005	0,344	99,7	-1,4	1,6
Schweinefleisch	-0,006	0,252	108,4	-2,2	1,8
Frucht- und Gemüsesäfte	-0,006	0,159	96,1	-3,8	3,4
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	-0,007	0,436	102,8	-1,5	1,2
Süßgetränke	-0,007	0,213	102,2	-2,9	0,8
Medikamente	-0,010	3,148	96,5	-0,3	-3,1
Hotellerie	-0,040	1,346	102,3	-2,8	1,6
Luftverkehr	-0,055	0,890	95,4	-6,2	1,1
Pauschalreisen ins Ausland	-0,145	2,149	118,2	-5,8	2,5

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Art und Herkunft der Güter

