



# Medienmitteilung

Sperrfrist: 08.04.2016, 9:15

---

## 5 Preise

Nr. 0350-1603-50

Landesindex der Konsumentenpreise im März 2016

### Konsumentenpreise steigen um 0,3 Prozent

Neuchâtel, 08.04.2016 (BFS) – **Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im März 2016 gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent und erreichte den Stand von 100,1 Punkten (Dezember 2015=100 Punkte). Im Vergleich zum Vorjahresmonat betrug die Teuerung -0,9 Prozent. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamts für Statistik (BFS) hervor.**

Der Anstieg des LIK um 0,3 Prozent gegenüber dem Vormonat ist insbesondere auf das Ende des Ausverkaufs im Bekleidungssektor sowie höhere Preise für Erdölprodukte, Luftverkehr, Pauschalreisen ins Ausland und Hotelübernachtungen zurückzuführen. Rückläufig waren hingegen die Preise für neue Automobile.

<b>Hauptergebnisse</b> <b>März 2016</b>	Indexstand	Veränderung in % gegenüber	
	aktuell (Basis Dez. 2015 = 100)	Vormonat	März 2015
LIK: Total	100,1	+0,3	-0,9
- Inlandgüter	100,4	+0,1	-0,2
- Importgüter	99,2	+0,8	-2,8

### Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im März 2016 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 99,36 Punkten (Basis 2015=100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,4 Prozent gegenüber dem Vormonat und von -1,0 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, gemäss fixem Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2016 des Schweizer HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den März 2016 werden am 14. April 2016 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

BUNDESAMT FÜR STATISTIK  
Medienstelle

.....

#### **Auskunft:**

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)  
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [komp@bfs.admin.ch](mailto:komp@bfs.admin.ch)

.....

#### **Online-Angebot:**

Weiterführende Informationen und Publikationen in elektronischer Form finden Sie auf der Webseite des BFS [www.statistik.admin.ch](http://www.statistik.admin.ch) > Themen > 05 - Preise  
Statistik zählt für Sie. [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)  
Abonnieren des NewsMails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

.....

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat diese Medienmitteilung aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

## Indizes und Veränderungsraten im März 2016

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	100,1	0,3	-0,9	0,294
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,333	100,7	0,0	-0,1	0,002
Alkoholische Getränke und Tabak	2,900	100,8	0,0	-0,9	-0,001
Bekleidung und Schuhe	3,777	98,6	4,8	1,1	0,171
Wohnen und Energie	24,747	100,3	0,1	-0,7	0,030
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,461	99,0	0,1	-1,8	0,006
Gesundheitspflege	15,577	100,0	0,0	-0,4	-0,003
Verkehr	10,856	99,4	0,3	-3,1	0,035
Nachrichtenübermittlung	2,974	100,6	0,4	-1,7	0,012
Freizeit und Kultur	9,044	100,2	0,4	-0,6	0,032
Erziehung und Unterricht	0,764	100,0	0,0	0,9	0,000
Restaurants und Hotels	9,060	101,5	0,4	-0,1	0,035
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,507	98,4	-0,4	-2,1	-0,023
<b>Art der Güter</b>					
Waren	39,316	99,3	0,4	-2,3	0,152
Nichtdauerhafte Waren	24,311	99,6	0,2	-2,3	0,043
Semidauerhafte Waren	6,643	98,4	2,6	-0,1	0,163
Dauerhafte Waren	8,362	99,0	-0,6	-4,0	-0,054
Dienstleistungen	60,684	100,6	0,2	0,1	0,141
Private Dienstleistungen	49,279	100,7	0,3	0,2	0,141
Öffentliche Dienstleistungen	11,405	100,1	0,0	-0,5	0,000
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	75,548	100,4	0,1	-0,2	0,096
Importgüter	24,452	99,2	0,8	-2,8	0,198
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	15,577	100,0	0,0	-0,4	-0,003
Index ohne Gesundheitspflege	84,423	100,1	0,4	-0,9	0,297
Wohnungsmiete	18,123	100,3	0,0	0,2	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,877	100,1	0,4	-1,1	0,294
Erdölprodukte	2,833	94,4	2,0	-12,8	0,053
Index ohne Erdölprodukte	97,167	100,3	0,2	-0,5	0,241
Tabakwaren	1,841	100,2	0,0	0,7	0,000
Index ohne Tabakwaren	98,159	100,1	0,3	-0,9	0,294
Alkoholische Getränke	2,116	101,1	0,0	-0,4	0,000
Index ohne alkoholische Getränke	97,884	100,1	0,3	-0,9	0,294
Bekleidung und Schuhe	3,777	98,6	4,8	1,1	0,171
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,223	100,1	0,1	-0,9	0,123
Administrierte Preise	23,043	99,9	0,0	-0,5	-0,003
Index ohne administrierte Preise	76,957	100,1	0,4	-1,0	0,296
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,831	100,1	0,2	-0,5	0,190
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,750	103,2	1,0	0,2	0,049
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,419	97,5	1,0	-7,4	0,055
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	69,262	100,2	0,3	-0,5	0,192

<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

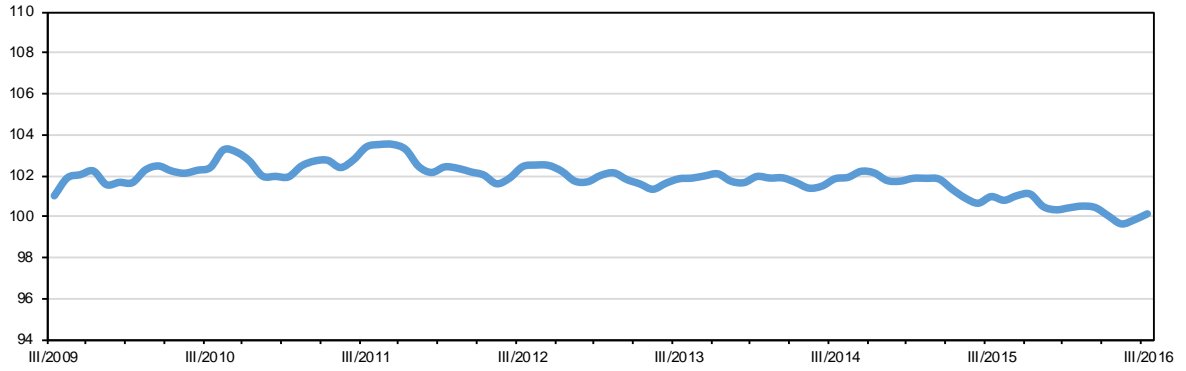
<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

## Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im März 2016

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Strickwaren, Damen	<b>0,057</b>	0,346	109,1	17,6	4,5
Luftverkehr	<b>0,052</b>	0,695	114,9	7,0	16,4
Pauschalreisen ins Ausland	<b>0,037</b>	2,139	103,9	1,7	0,8
Hotellerie	<b>0,034</b>	1,193	110,8	2,7	-0,8
Heizöl	<b>0,027</b>	0,687	98,4	4,2	-16,1
Mäntel und Jacken, Damen	<b>0,020</b>	0,330	95,3	6,9	-4,4
Jacken, Herren	<b>0,018</b>	0,157	103,4	12,3	3,3
Benzin	<b>0,018</b>	1,552	93,7	1,2	-9,7
Kombi-Angebote Fest- und Mobilnetz	<b>0,012</b>	1,122	101,4	1,1	-3,0
Hosen, Damen	<b>0,012</b>	0,291	100,7	4,2	7,3
Steinobst	<b>0,011</b>	0,114	110,0	10,0	2,6
Salatgemüse	<b>0,010</b>	0,182	107,9	5,2	2,6
Anzüge, Herren	<b>0,010</b>	0,077	103,1	13,7	4,5
Hosen, Herren	<b>0,010</b>	0,175	101,1	6,2	3,8
Diesel	<b>0,008</b>	0,594	91,4	1,5	-13,4
Abonnemente für Zeitungen und Zeitschriften	<b>0,008</b>	0,442	101,7	1,7	2,5
Oberhemden, Herren	<b>0,007</b>	0,103	103,1	6,6	-5,7
Einrichtungszubehör	<b>0,007</b>	0,194	99,6	3,5	-1,8
Wasch- und Reinigungsmittel	<b>0,006</b>	0,313	99,6	2,1	-3,0
Bespielte Bild- und Tonträger	<b>0,006</b>	0,072	103,8	8,0	...
Schweinefleisch	<b>0,005</b>	0,268	104,5	1,8	3,6
Kernobst	<b>0,005</b>	0,142	102,0	3,4	6,7
Suppen und andere Nahrungsmittel	<b>0,005</b>	0,219	98,9	2,5	...
Strickwaren, Herren	<b>0,005</b>	0,171	91,8	3,2	-0,1
Damenschuhe	<b>0,005</b>	0,380	93,3	1,5	-1,4
Süßgetränke	<b>-0,005</b>	0,224	101,4	-1,9	-3,5
Waschmaschinen, Wäschetrockner und Geschirrspüler	<b>-0,005</b>	0,168	97,6	-2,8	...
Fernsehgeräte	<b>-0,005</b>	0,168	95,0	-3,1	-12,4
Seifen und Badezusätze	<b>-0,005</b>	0,067	92,4	-7,4	-9,2
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	<b>-0,006</b>	0,434	98,0	-1,3	...
Beeren	<b>-0,007</b>	0,105	71,4	-8,6	...
Occasions-Automobile	<b>-0,007</b>	1,127	100,0	-0,6	-7,4
Produkte für die Körperpflege	<b>-0,007</b>	0,270	97,1	-2,8	...
Papierwaren für die Körperpflege	<b>-0,007</b>	0,190	94,3	-3,7	-7,3
Wurstwaren	<b>-0,010</b>	0,454	99,4	-2,1	-1,2
Spielwaren	<b>-0,013</b>	0,249	94,5	-5,3	...
Neue Automobile	<b>-0,033</b>	2,707	99,2	-1,2	-4,4

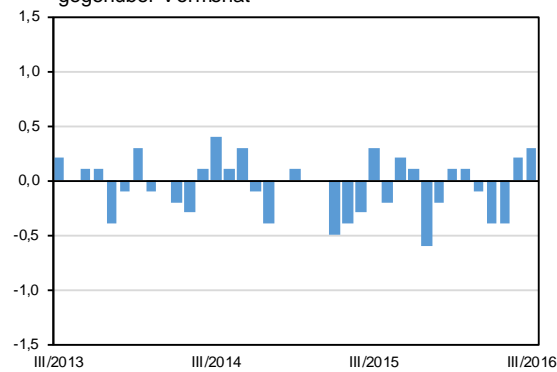
... : Diese Positionen werden seit Dezember 2015 erhoben.

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf**

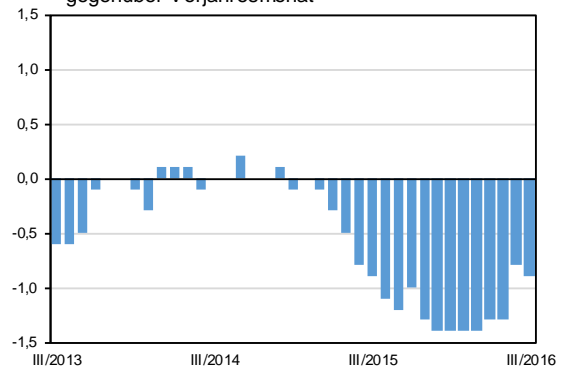


**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**

gegenüber Vormonat

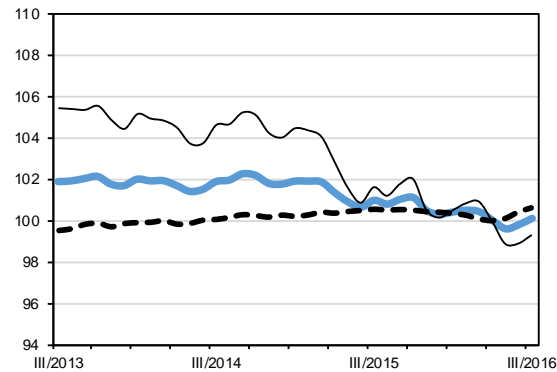


gegenüber Vorjahresmonat

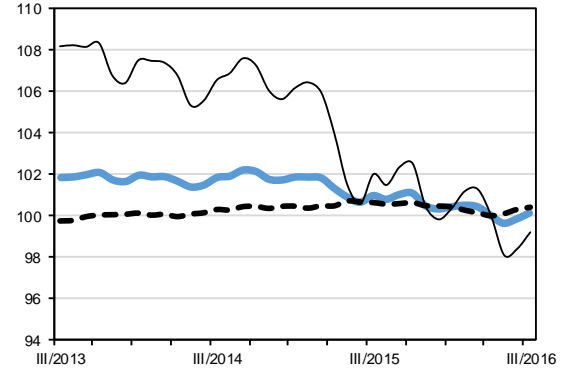


**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100)**

Art der Güter



Herkunft der Güter



— Total    - - - Dienstleistungen    — Waren

— Total    - - - Inlandgüter    — Importgüter