

## Die Kellermann-Gruppe stellt 50 Hektaren um

Die Kellermann-Gruppe aus Ellikon ZH wird auf die Saison 2016 einen ihrer Anbaubetriebe auf Bio umstellen. «Es geht um rund 50 Hektaren Salat und auch Gemüse», sagt Martin Kellermann, CEO der Kellermann-Gruppe auf Anfrage. Diese sollen grösstenteils über den eigenen Verarbeitungsbetrieb vermarktet werden, der Eigenmarken- und Private-Label-Produkte für den Einzelhandels-, den Gastro- und den Industriekanal herstellt. «Wir entsprechen damit den mehrfachen Kundenwünschen aus den verschiedenen Absatzkanälen.» Ob und von welchem orangen Grossverteiler solche Wünsche kommen, will Kellermann nicht sagen. Persönliche Motivation spiele aber ebenfalls eine Rolle. «Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind in unseren Betrieben schon ein zentrales Thema.» Die Markteinführung erfolgt in Stufen. Per 2018 wird die Kellermann-Gruppe dann eine beachtliche Menge Biosalat vermarkten. *spu*

